



Bærekraftsrapport 2021

Bærekraft

Om bærekraftsrapporten

Bærekraftsrapporten er en integrert del av SpareBank 1 SR-Bank sin årsrapport. Rapporten oppfyller kravene fra Global Reporting Initiative (GRI) og målet med bærekraftsrapporteringen er å synliggjøre for alle interessenter hvordan SpareBank 1 SR-Bank bidrar til samfunnsmessig verdiskaping gjennom sin virksomhet. SpareBank 1 SR-Bank har signert på og følger FNs prinsipper for ansvarlig bankdrift, og i tillegg benytter konsernet rammeverket som er utarbeidet av TCFD i rapportering av klimarisiko. Bærekraftsrapporten og tilhørende data er verifisert av revisor.

Mer informasjon om konsernet sitt arbeid med bærekraft finnes på konsernet sine nettsider og særlig i dokumentet [«Bærekraft i SpareBank 1 SR-Bank»](#).

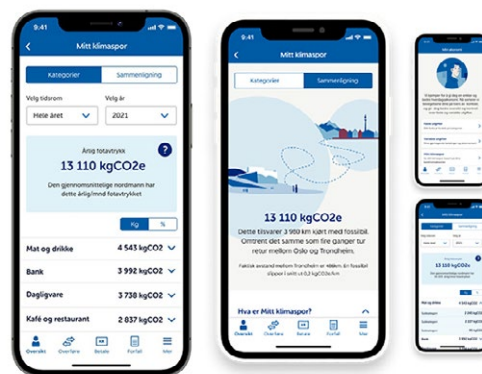
Kundens alliert i bærekraftskiftet

Samfunnet står ovenfor en global utfordring som krever et sterkt og målrettet samarbeid, samt store investeringer fram mot 2050. SpareBank 1 SR-Bank sin ambisjon er å ta ansvar for å være en del av løsningen og være en proaktiv alliert i omstillingen til et mer bærekraftig samfunn. Som en viktig samfunnsaktør deltar konsernet aktivt i flere initiativer lokalt, nasjonalt og globalt. I 2021 ble SpareBank 1 SR-Bank medlem av Kvinner i Finans Charter, Skift – Næringslivets klimaledere og Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF). Se tabell 1 med oversikt over initiativer.

I 2021 lanserte SpareBank 1 SR-Bank en oppdatert og mer ambisiøs bærekraft- og klimastrategi. Samme år oppnådde konsernet karakteren A- i rangeringen «Bærekraft på Børs».

Konsernet har gjennom året fulgt regelverksutviklingen innen bærekraft; Lov om offentliggjøring av

Bærekraftsinformasjon (taksonomiforordningen og offentliggjøringsforordningen) og åpenhetsloven. Samtidig har ansatte i konsernet deltatt aktivt i FinansNorge sin referansegruppe for bærekraftig finans.



Introduksjonen av «Mitt klimaspor» i nettbanken har skapt engasjement blant kundene. Klimaregnskapet i nettbanken vil gjøre det enklere for kundene å bidra til å kutte klimagassutslipp og ta bærekraftige valg i hverdagen.

SpareBank 1 SR-Bank etablerte i 2021, gjennom daterselskapet SpareBank 1 SR-Bank ForretningsPartner, konsulenttenester med spisskompetanse på bærekraft til bedriftsmarkedet for å bidra og støtte den grønne omstillingen.

Viktigst av alt i 2022 blir å implementere tiltak i forbindelse med bærekraft- og klimastrategien som ble vedtatt i 2021, etterleve kommende reguleringer og gjennomføre et generelt kompetanseløft hos ansatte innen området bærekraft.

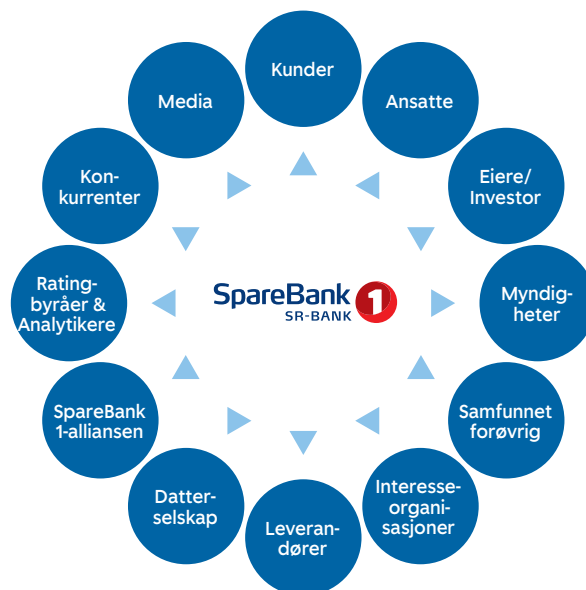
Tabell 1: Initiativer og rammeverk SpareBank 1 SR-Bank er tilknyttet.

Initiativ/rammeverk	Beskrivelse
FNs Bærekraftsmål (UN SDGs)	SpareBank 1 SR-Bank har identifisert tre av FNs bærekraftsmål som konsernet har størst mulighet til å bidra positivt til gjennom kjernevirksomheten; #5 Likestilling mellom kjønnene #8 Anstendig arbeid og økonomisk vekst #13 Stoppe klimaendringene
FNs Global Compact	SpareBank 1 SR-Bank har siden 2015 vært tilsluttet FNs Global Compact, verdens største initiativ for næringslivets samfunnsansvar. Konsernet støtter og anerkjenner de 10 prinsippene for bærekraft i UN Global Compact.
FNs prinsipper for ansvarlig bankvirksomhet (PRB)	SpareBank 1 SR-Bank har siden 2019 vært tilsluttet FNs miljøprogram for finanssektoren (UNEP FI) sine prinsipper for ansvarlig bankvirksomhet. Gjennom PRB er konsernet forpliktet til å fortløpende forbedre sitt arbeid med å være en ansvarlig bank.
Global Reporting Initiative (GRI)	SpareBank 1 SR-Bank rapporterer i henhold til den internasjonale ledende standarden GRI «core», som også er anbefalt av Oslo Børs. For GRI Index se side 151.
Carbon Disclosure Project (CDP)	SpareBank 1 SR-Bank rapporterer i henhold til CDP, som er et globalt system for å måle, rapportere og dele klima- og miljøinformasjon. I 2021 oppnådde konsernet karakter B.
Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF)	SpareBank 1 SR-Bank ble medlem av PCAF høsten 2021. Det er et globalt partnerskap av finansinstitusjoner som samarbeider om metoder for rapportering av klimagassutslipp i bank- og investeringsporteføljer.
Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD)	SpareBank 1 SR-Bank har siden 2018 rapportert klimarisiko i henhold til anbefalingene fra TCFD.
Initiative for Responsible Ship Recycling	SpareBank 1 SR-Bank støtter opp under RSRS-initiativet og integrerer prinsippene om ansvarlig opphugging og resirkulering av skip i sine låneavtaler og øvrige vilkår.
Poseidon Principles	SpareBank 1 SR-Bank signerte Poseidon Principles i 2020, et globalt rammeverk der banker har gått sammen for å fremme ansvarlig miljøstandard og bidra til utslippsreduksjon hos sine kunder innen shipping.
EUs klassifiseringssystem (taksonomi) for bærekraftige aktiviteter	SpareBank 1 SR-Bank jobber med å klassifisere porteføljen i henhold til taksonomien, og den norske loven om offentliggjøring av bærekraftinformasjon.
Statens Pensjonsfond Utland (SPU) Norsif (Norsk forum for ansvarlige investeringer) og FNs prinsipper for ansvarlige investeringer (FN PRI)	SpareBank 1 SR-Bank følger Statens Pensjonsfond Utland (SPU) sin etiske eksklusjonsliste for hvilke selskaper man ønsker å investere i.
Skift – Næringslivets klimaledere	SpareBank 1 SR-Bank ble medlem av Skift høsten 2021, et nettverk for næringslivets klimaledere.
Kvinner i Finans Charter	SpareBank 1 SR-Bank ble medlem av Kvinner i Finans Charter høsten 2021, konsernet arbeider aktivt med kjønnsbalanse og inkludering. Les mer på side 15 i kapittelet om Medarbeiderene.

Konsernet sine interesser og viktigste bærekrafttemaer

Ved utgangen av 2021, kartla SpareBank 1 SR-Bank risikoer og muligheter relatert til ESG for å sikre at bærekraftsarbeidet samsvarer med interessentenes (Figur 1) forventninger. Samtidig bidro dette arbeidet til å forsterke den løpende interessentdialogen. En oppdatert vesentlighetsanalyse ble utarbeidet basert på intervjuer, spørreundersøkelser og arbeidsmøter med både interne og eksterne interesser. I tillegg ble resultatet fra påvirkningsanalysen utført i tråd med FNs prinsipper for ansvarlig bankdrift (UN PRB), inkludert i vesentlighetsanalysen. Påvirkningsanalysen viser områder konsernet skal prioritere i sitt bærekraftsarbeid. [Les om påvirkningsanalysen her.](#)

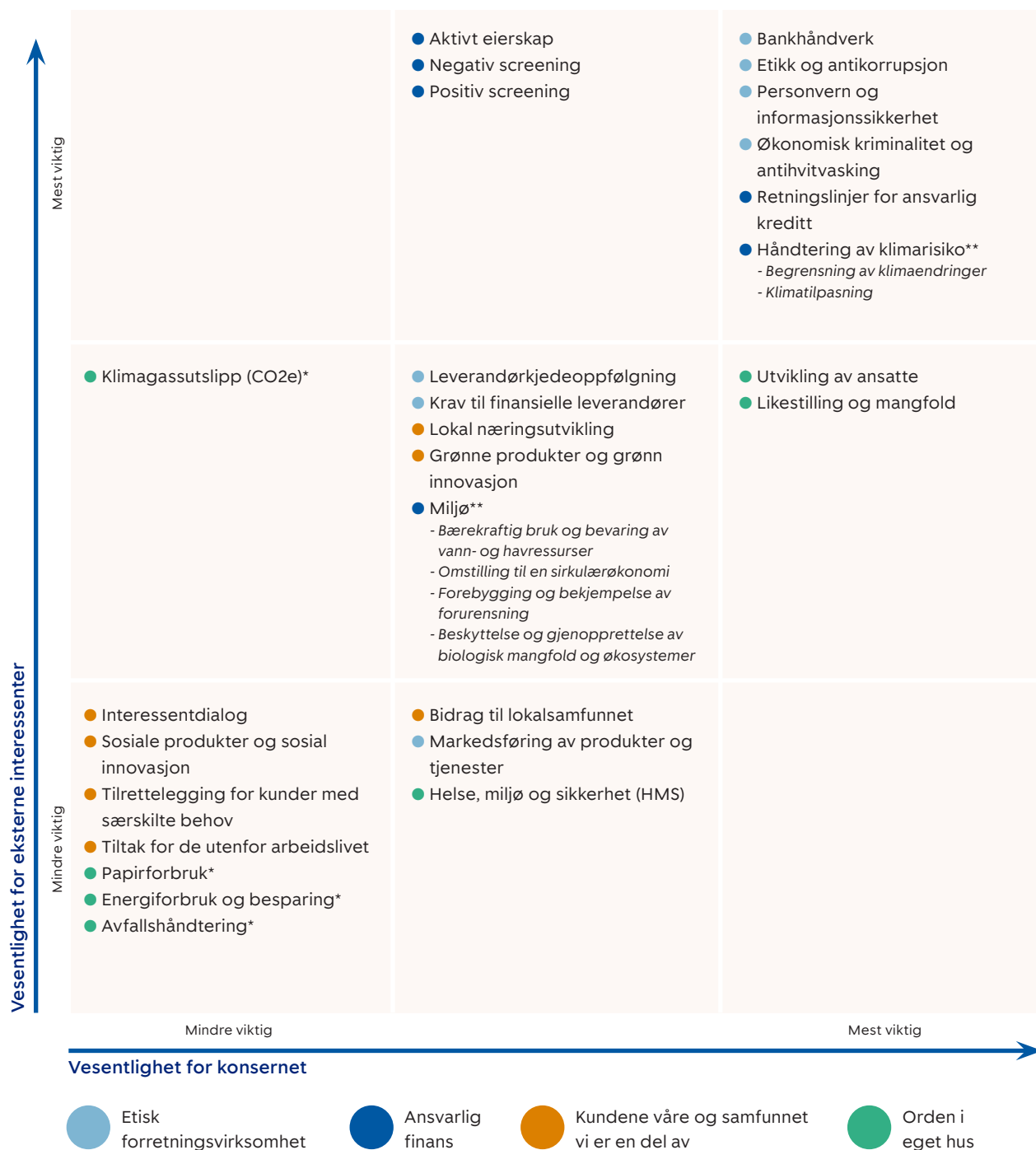
Figur 1: Interessentkart (ikke uttømmende)



Vesentlighetsmatrisen (Figur 2) gir konsernet en strukturert oversikt av interessenters perspektiv på ulike tema, rangert etter viktighet. Figur 2 viser at temaene som både interne og eksterne interesser legger høyest vesentlighet er etikk og antikorrupsjon, personvern og informasjonssikkerhet, økonomisk kriminalitet og antihvitvasking, håndtering av klimarisiko, ansvarlig kreditt og bankhåndverk.



Figur 2: Vesentlighetsmatrisen



*gjelder internt i konsernet
 **taksonomirelaterte tema

Resultatet av vesentlighetsmatrisen gir SpareBank 1 SR-Bank verdifull innsikt og anledning til å prioritere, justere og spisse det videre arbeidet med bærekraft. I tillegg utgjør matrisen grunnlaget for bærekraftsrapportering i tråd med Global Reporting Initiative (GRI). [Les mer om resultatene fra vesentlighetsanalysen og dialog med samfunnet rundt temaer innenfor bærekraft i dokumentet «Bærekraft i SpareBank 1 SR-Bank»](#)

I arbeidet med å vurdere vesentlighet er det viktig å både hensynta hvordan bærekraft påvirker konsernet og hvordan konsernet påvirker ulike bærekraftsfaktorer. Denne tilnærmingen kalles dobbelt vesentlighet og er en sentral del av utviklingen innen bærekraftsrapportering. Blant annet er det kjent at det kommende direktivet for bærekraftsrapportering i EU, Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) baserer seg på dobbelt vesentlighet.

SpareBank 1 SR-Bank sin bærekraft- og klimastrategi

SpareBank 1 SR-Bank høynet ambisjonsnivået i sin bærekraft- og klimastrategi, som ble vedtatt av styret i november 2021. Innen 2025 skal konsernet ha en dyp ESG -integrasjon i alle konsernet sine virksomhetsområder. Gjennom dette skal ESG-risiko og -muligheter innlemmes i alle aktiviteter slik at konsernet evner å utnytte mulighetsrommet som vil oppstå i takt med kommende reguleringer. Det vil kunne oppleves i alt det konsernet foretar seg som for eksempel hvordan konsernet skaper verdifulle kundeopplevelser, leverer resultater, driver virksomheten, og hvordan konsernet samarbeider internt og eksternt og ikke minst hvordan konsernet bidrar til en bærekraftig samfunnsutvikling. Alle ansatte skal ha et aktivt og ansvarlig forhold til bærekraft.

Bærekraft- og klimastrategien er forankret i SpareBank 1 SR-Bank sin konsernstrategi og den er tilpasset målene i Paris-avtalen. FNs bærekraftsmål ligger til grunn for konsernet sitt arbeid med bærekraft og er integrert i strategien.

Se oversikt over styrende dokumenter som omhandler bærekraft og hvordan de er innarbeidet i konsernet i dokumentene:

[«Bærekraft i SpareBank 1 SR-Bank»](#)
[«Bærekraft og klimastrategien»](#)

Overordnet målsetning, målområder og delmål

SpareBank 1 SR-Bank har igjennom årene fått gode scoringer, både fra ledende bærekraftindekser og ratingbyråer, for konsernet sin forpliktelse til å fremme bærekraft i finanssektoren og for kontinuerlig å forbedre bærekraftsarbeidet. Det viser at konsernet har hatt fokus på relevante temaer i bærekraftsarbeidet og det systematiske arbeidet har gitt resultater. SpareBank 1 SR-Bank skal måle egen progresjon i strategiperioden fra 2022 til 2025 på et overordnet nivå, basert på fire utvalgte eksterne vurderingskilder. For mer informasjon [les mer her](#).

Følgende fire målområder er definert med konkrete mål og delmål:

Utslippsreduksjon

- **Klimanøytralt** konsern innen 2022
- **Netto nullutslipp** innen 2050 for vår finansierings- og investeringsvirksomhet

Omstilling

- Finansiering og tilrettelegging av **50 mrd. i bærekraftige aktiviteter** innen 2030
- Finansiering av **15 mrd. i grønn eiendom** innen 2025
- Tilrettelegge for **nye arbeidsplasser** gjennom entreprenørskap og innovasjon

Likestilling og mangfold

- **Kjønnsbalanse** (40/60) på alle ledernivåer og tyngre fagstillinger i konsernet innen 2025
- **Likelønn** mellom kjønnene – lik lønn for likt arbeid
- Gjennom vår rådgiving, produkter og tjenester skal vi **styrke økonomisk likestilling**

Bekjempe økonomisk kriminalitet

- Ha **null-toleranse** for alle former for økonomisk kriminalitet
- **Ivareta menneskerettigheter** gjennom å bidra til åpenhet i leverandørkjeder
- Kjennetegnes av **høy etisk standard**

FNs bærekraftsmål

FNs 17 bærekraftsmål ligger til grunn for konsernet sitt bærekraftsarbeid. SpareBank 1 SR-Bank støtter det globale arbeidet med å utrydde fattigdom, bekjempe ulikheter og begrense klimaendringene innen 2030. Konsernet har identifisert tre av FNs bærekraftsmål som konsernet har størst mulighet til å påvirke i positiv retning gjennom kjernevirksomheten; #5 Likestilling mellom kjønnene, #8 Anstendig arbeid og økonomisk vekst, og #13 Stoppe klimaendringene.

Arbeidet med å støtte opp om disse bærekraftsmålene er integrert i konsernet sin bærekraft- og klimastrategi. Delmål kan sees i bærekraft og klimastrategien ([Les mer her](#)).



[Les mer om konsernet sitt arbeidet med disse igjennom 2021 i dokumentet «Bærekraft i SpareBank 1 SR-Bank»](#)

Principles for Responsible Banking (PRB)

SpareBank 1 SR-Bank signerte PRB ved lansering i 2019 og siden da har prinsippene vært førende for vårt arbeid med bærekraft. Vi har forpliktet oss til å følge de seks prinsippene for ansvarlig bankdrift og implementere disse.

Prinsipp 1: Tilpasning	Banker skal ha en forretningsstrategi som er tilpasset FNs mål for bærekraftig utvikling, Parisavtalen og relevante nasjonale rammeverk.	SpareBank 1 SR-Bank vedtok ny revidert bærekraft- og klimastrategi i 2021 som er i henhold til prinsippet
Prinsipp 2: Påvirkning og målsetting	Banker må kontinuerlig øke sin positive påvirkning og redusere sin negative påvirkning på mennesker, klima og miljø	SpareBank 1 SR-Bank har i bærekraft- og klimastrategien satt konkrete mål om å være et klimanøytralt konsern. Konsernet skal ha netto nullutslipp fra konsernet sin finansierings- og investeringsvirksomhet
Prinsipp 3: Kunder	Banker må jobbe proaktivt med sine kunder og oppmuntre til bærekraftig virksomhet	SpareBank 1 SR-Bank lanserte i 2021 «Mitt Klimaspor» i nettbanken. Klima-regnskapet i nettbanken vil gjøre det enklere for kundene å bidra til å kutte klimagassutslipp og ta bærekraftige valg i hverdagen. For bedriftskundene har konsernet gjennom SpareBank 1 SR-Bank Forretningspartner etablert konsulenttjenester innenfor bærekraft
Prinsipp 4: Interessenter	Banker må proaktivt samarbeide med interessenter for å oppnå samfunnets overordnede mål	SpareBank 1 SR-Bank har gjennom året hatt en god dialog med konsernet sine interessenter og utarbeider årlig oversikt over dialogen. I tillegg har konsernet i 2021 gjennomført ny oppdatert vesentlighetsanalyse
Prinsipp 5: Styring og kultur	For å nå sine mål for ansvarlig og bærekraftig bankdrift må bankene implementere effektive styringsverktøy og en kultur for bærekraftig virksomhet	SpareBank 1 SR-Bank har i 2021 blant annet vedtatt å gjennomføre en ISO14001-sertifisering av konsernet. Kompetanse hos ansatte har i 2021 vært fokus for å få bærekraft som en integrert del av konsernet sitt daglige virke
Prinsipp 6: Åpenhet og ansvarlighet	Banker må med jevne mellomrom gjennomgå sin individuelle og kollektive implementering av disse prinsippene	SpareBank 1 SR-Bank leverte sin første PRB-rapport i 2021. Den kan i sin helhet leses her

Regulatorisk etterlevelse

SpareBank 1 SR-Bank følger den regulatoriske utvikling knyttet til bærekraft og ansvarlig næringsliv tett. Nye reguleringer som trer i kraft i 2022 – lov om opplysninger om bærekraft og lov om virksomheters åpenhet og arbeidet med grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold (åpenhetsloven) – vil bli sentrale i arbeidet.

Lov om opplysninger om bærekraft (taksonomiforordningen og offentliggjøringsforordningen) forventes å bli innlemmet i løpet av første halvår 2022 gjennom endring av EØS-avtalens vedlegg IX (finansielle tjenester). EUs taksonomi for økonomiske aktiviteter er et felles klassifiseringssystem og omtales ofte som grunnmuren i EUs initiativ for grønn omstilling. Hovedprinsippet i taksonomien er at en økonomisk aktivitet må bidra vesentlig til et eller flere av EUs miljømål for å kunne anses som bærekraftig. Det er samtidig et krav om at aktiviteten ikke vesentlig kan skade noen av de andre miljømålene. I tillegg skal aktiviteten oppfylle en rekke minimumskrav til sosiale forhold og styring (blant annet OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper, ILOs kjerne-konvensjoner og FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter).

SpareBank 1 SR-Bank omfattes av EU-taksonomien. For SpareBank 1 SR-Bank vil taksonomien forsterke behovet for at bærekraftensyn blir inkludert i finansieringsprosessene. For at konsernet skal kunne rapportere sine låne- og investeringsporteføljer iht. taksonomien, vil det bl.a. være nødvendig med omfattende datainnsamling fra relevante kunder. Konsernet sin grønne finansieringsrammeverk (Sustainable Finance Framework) må framover oppdateres og tilpasses utviklingen i taksonomien. Tilpasning til EUs taksonomi vil sammen med øvrige bærekraftsvurderinger inngå i et helhetlig system for å måle, analysere og prise ulike ESG-faktorer¹ og kan dermed utgjøre en konkurransefordel med hensyn til kunde- og investortilgang.

¹ System for styring og kontroll av øvrige esg faktorer, herunder blant annet CO₂-utslipp & -regnskap er under utvikling jf. EBA REPORT ON MANAGEMENT AND SUPERVISION OF ESG RISKS FOR CREDIT INSTITUTIONS AND INVESTMENT FIRMS, EBA/REP/2021/1812. JUN2021

EU har i sitt arbeide med taksonomiregelverk definert 6 miljømål som skal tydeliggjøre retning og underbygge EUs mål om å bli karbonnøytralt innen 2050:

- Begrensning av klimaendringer
- Klimatilpasning
- Bærekraftig bruk og bevaring av vann- og havressurser
- Omstilling til sirkulærøkonomi
- Forebygging og bekjempelse av forurensning
- Beskyttelse og gjenopprettelse av biologisk mangfold og økosystemer

Konsernet vil fra og med 2023 regnskapet rapportere grønn finansieringsbrøk i tråd med taksonomiregelverket. I første omgang skal konsernet kun angi utlån til aktiviteter som er omfattet av taksonomiregelverket, det vil si ikke de som er grønne, men de som potensielt kan bli det. Dette omtales i EU-regelverket som *eligibility*. Det er foreløpig et tilleggskrav for taksonomirapportering for finansielle institusjoner at kun kunder som selv rapporterer kan inkluderes som en del av grønn brøk. Dette kravet gjelder også for *eligibility*-rapporteringen. Pr 31.12.2021 var andelen av utlånsporføljen som potensielt kan kvalifisere til grønn brøk 63 prosent². Siden ingen bedriftskunder har rapportert under taksonomien enda, så representerer denne andelen utelukkende boliglån og billån til privatmarkedet.

Det ventes også et tillegg til Mifid II-regelverket i november 2022 hvor det innføres et krav om å kartlegge kundens bærekraftsprefranser, og tilby finansprodukter som imøtekommer disse preferansene. Det er allerede igangsatt arbeid med å tilrettelegge for dette, med å tilpasse rådgivingsprosessene slik at de også hensyntar kundenes bærekraftsprefranser.

Åpenhetsloven trådte i kraft 1.7.2022, SpareBank 1 SR-Bank omfattes av loven, som pålegger virksomheter å gjennomføre aktsomhetsvurderinger knyttet til risiko for negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendig arbeidsforhold i egen virksomhet og i leverandørkjeden. Det skal redegjøres for aktsomhetsvurderingene innen 30.06.2023. Konsernet sitt arbeid på dette området er forankret i den overordnede strategien for bærekraft og forpliktelsen om at SpareBank 1 SR-Bank ikke skal medvirke til brudd på menneskerettigheter, arbeidstakers rettigheter og internasjonal rett. Dette er spesifisert i blant annet «retningslinjer for bærekraft - arbeidstaker og menneskerettigheter»). ([Les mer her](#)).

² For beregning av denne andelen er det benyttet kapitaldekningsmessig konsolidering som anbefalt i [Q&A fra EU-kommisjonen](#) knyttet til taksonomirapportering.

Andre sentrale retningslinjer:

- [Etiske retningslinjer](#)
- [Retningslinjer for mangfold og likestilling](#)
- [Retningslinjer for ansvarlig investering](#)
- [Retningslinjer for bærekraftig i innkjøp](#)
- [Retningslinjer for personvern](#)

I 2021 har konsernet gjennomført flere evalueringer og tiltak som inngår i det overordnede arbeidet med aktsomhetsvurderinger. For eksempel, gjennom bærekraftsvurderingen av bedriftskunder (side 36), leverandøroppfølging (side 41), og ESG-vurdering av alle fond som tilbys på SpareBank 1 sin fondsplattform (side 33), inkluderes spørsmål om, eller vurdering av sannsynlighet for brudd på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Arbeidet med aktsomhetsvurderinger og åpenhetsloven vil fortsette i 2022.

Ansvarlig finans

SpareBank 1 SR-Bank sin kjernevirksomhet er å allokere kapital til personkunder og bedriftskunder. Ansvarlige utlån og investeringer er derfor en viktig del av konsernet sin samfunnsrolle.

Vesentlighetsanalysen fra 2021 viser også at ansvarlig utlånspraksis er et av de mest sentrale bærekraftstemaene.

Strategi

Finansiering er en sentral del av strategien som ble vedtatt høsten 2021. SpareBank 1 SR-Bank sitt samlede potensiale til å bidra til omstilling inn mot det grønne skiftet, er summen av den påvirkningen alle konsernet sine kunder utgjør. Derfor er banken sine retningslinjer innen ansvarlig finans, av stor betydning for omstillingstakten i samfunnet rundt oss. Flere av de konkrete målene i strategien er rettet inn mot finansiering og kreditt. Det jobbes kontinuerlig med å bli bedre på å måle progresjon innen bærekraftig finansiering, og de målene konsernet setter skal bidra i så måte til å styrke dette arbeidet.

Ansvarlige utlån

SpareBank 1 SR-Bank har som mål å bidra til finansiering og tilrettelegging av 50 mrd kroner i bærekraftige aktiviteter innen 2030. Det er utarbeidet et rammeverk for å angi hvilke aktiviteter som anses for å være bærekraftige. Dette rammeverket er hovedsakelig bygget på definisjonene i EUs taksonomi for bærekraftige aktiviteter. Målet om bærekraftig finansiering innbefatter bedriftsmarkedet, personkunde-markedet samt tilrettelegginger gjennom SR-Bank Markets. Det er også fastsatt mål om å finansiere grønne næringsbygg med minst 15 mrd kroner innen 2025. I tillegg skal det utarbeides et tilsvarende mål for finansiering av aktiviteter innen fornybar energi, herunder også infrastruktur.

Utlån til bedriftsmarkedet

Konsernet har stor påvirkning gjennom sine finansieringer, hvorav bedriftskundene sin andel av samlet utlån utgjør omtrent 40 prosent. Konsernet sin utlånsportefølle til næringslivet er godt diversifisert. Konsernet finansierer små og mellomstore norske bedrifter med en hovedvekt innen næringseiendom.

SpareBank 1 SR-Bank forutsetter at bedriftskunder driver sine virksomheter i samsvar med gjeldende lover og forskrifter, noe som inkluderer klima- og miljøhensyn samt bevissthet rundt menneskerettigheter. «Retningslinjer for bærekraft i bedriftsmarkedet» er førende for hvilke kunder konsernet henvender seg mot og hva som forventes av kundene. ([Les mer her](#))

I 2021 utgjorde SpareBank 1 SR-Bank sine grønne utlån 2,3 prosent av den totale utlånsporteføljen.

Kategori	Andel av total utlånsportefølle
Fornybar/grønne engasjement	2,3 prosent

* Inkluderer kun vesentlige kundeengasjement i bedriftsporteføljen
• Engasjementene er forsøkt definert med utgangspunkt i taksonomien, miljømål 1 og 2 (uten bruk av tekniske kriterier) av kundeansvarlige
• Estimert basert på rapporterte tall for 2021, ikke internrevidert

Bedriftsmarkedet har i 2021 kartlagt sin utlånsportefølle med hensyn til bærekraft. Det er gjennomført analyser på tre plan; klimagassutslipp, positiv og negativ påvirkning, og klimarisiko. Vurdering av klimagassutslipp fra utlånsporteføljen gjøres ved bruk av PCAF-metodikken (Partnership for Climate Accounting Financials). (side 36)

Bærekraftig skipsfart

Høsten 2021 gjennomførte SpareBank 1 SR-Bank sin første rapportering knyttet til Poseidon Principles. Poseidon principles er et globalt rammeverk for finansinstitusjoner som driver med skipsfinansiering som handler om å fremme arbeidet med reduksjon av klimagassutslipp i sektoren. Hvert medlem av Poseidon Principles skal årlig rapportere fremdrift på sin utlånsportefølle og dette blir sammenstilt i en rapport. Det var 23 banker som var med i 2021-rapporten og porteføljen til SpareBank 1 SR-Bank kom aller best ut med en portfolio alignment score på -15.6 prosent.

Alle nye kredittengasjement i 2021 innenfor shipping har inkludert en klausul om Responsible Ship Recycling Standards (RSRS). RSRS omhandler forsvarlig avhending av fartøy og mobile offshore-enheter. Initiativet adresserer både det miljømessige og det sosiale aspektet i bærekraft med fokus på menneskerettigheter. Initiativet er et viktig bidrag for sektoren i retning av omstilling til sirkulærøkonomi som er et av de seks definerte miljømålene i EU taksonomien.

ESG-scoring av utlån til bedrifter

Konsernet har utviklet et rammeverk for vurdering av bærekraft (ESG-score) som benyttes i forbindelse med kredittinnvilgelse og fornyelse av kunder med konsolidert eksponering over 50 mill kroner. Målet med scoringen er å

vurdere kundens bærekraftsrisiko, samt hjelpe kunderåd-giver i dialogen med kunden om bærekraft. Konsernet sin overordnede ambisjon på bærekraft, er å være kundens allierte i omstillingen. Derfor er det å knytte bærekraft inn i kundedialogen, på en god måte, et viktig suksesskriterium. ESG-scoringen baserer seg på spørsmål knyttet til kunden sin praksis innen områder som klimarisiko, miljø, menneskerettigheter samt bærekraftig selskapsstyring, herunder korrupsjon. Dersom en kunde får en særlig lav ESG-score, er det et krav om at kunderåd-giver skal utarbeide en tiltaksplan for forbedring sammen med kunden.

Bedriftsrådgiverne har i 2021 gjennomgått et opplæringsprogram som inneholder både e-læring og casediskusjoner rundt sentrale bærekraftstema. Casediskusjonene er nyttige for å trygge rådgiverne i å ta dialogen om bærekraft med kundene. Opplæringstiltakene vil videreføres i 2022. I 2021 ble totalt 185 kredittengasjement ESG-scoret ved bruk av vurderingsskjemaet og det er et krav at alle kunder med konsolidert eksponering over 50 mill kroner skal scores.

I løpet av 2021 har TietoEvry i samarbeid med en rekke norske sparebanker utviklet en ESG-modul som tilrettelegger for integrasjon av ESG-vurdering i systemflyten for kreditt. Denne modulen tas i bruk i SpareBank 1 SR-Bank i første kvartal 2022. Det gjøres også et arbeid på SpareBank 1-arenaen med å standardisere vurderingskriteriene og tilrettelegge for videre integrasjon i risikomodellene, slik at bærekraftsfaktorer kan inngå i vurdering av kredittrisiko. Videre planlegges det å gjøre ESG-vurdering på flere kunder fremover ved å redusere grensen for engasjementsstørrelse til vesentlig lavere enn 50 mill kroner.

Utlån til personmarkedet

Personmarkedsporteføljen til SpareBank 1 SR-Bank utgjør omtrent 60 prosent av totale utlån og består i all hovedsak av boliglån til personkunder. Målet fra bærekraftstrategien om å finansiere og tilrettelegge 50 mill kroner i bærekraftige aktiviteter innen 2030 gjelder også for personmarkedsporteføljen. Rammeverket for bærekraftige aktiviteter definerer hvilke lån som kan regnes som bærekraftige og denne definisjonen samsvarer med kravene i konsernet sitt grønne obligasjonsprogram. For personmarkedet gjelder dette lån til nullutslippskjøretøy, bærekraftige boliger og renovasjonslån.

SpareBank 1 SR-Bank har potensiale for positiv påvirkning når det kommer til det sosiale aspektet med bærekraft ovenfor personmarkedsporteføljen. Det å gi tilgang til finansiering kan bidra til å bedre leveforholdene til kunder, særlig for kunder med lavere inntekt. SpareBank 1 SR-Bank bruker blant annet fleksibilitetskvoten på kunder i etableringsfasen som kjøper sin første bolig og eksisterende kunder som er kommet i en vanskelig situasjon.

Når det kommer til bærekraftsrisiko for personmarkedsporteføljen så er det først og fremst klimarisiko som følge av utlån til bolig som er relevant, og da særlig fysisk

klimarisiko. Fremover vil det jobbes med å gjøre en analyse av bærekraftsrisiko også på personmarkedsporteføljen.

Grønne innlån

SpareBank 1 SR-Bank har satt opp et program for grønne obligasjoner. Programmet er et rammeverk for hvilke lån som kvalifiserer som grønne og kan dermed ligge til grunn for utstedelse av grønne obligasjoner. SpareBank 1 SR-Bank kan utstede grønne obligasjoner med basis i en portefølje med lån innen bærekraftig bolig- og næringseiendom, fornybar energi og grønn transport. Rammeverket bygger på retningslinjene fra «ICMA Green Bond Principles». I løpet av 2021 har konsernet utstedt to nye grønne obligasjoner i Euro-markedet. For mer informasjon om grønne obligasjoner [Les her](#).

Grønne produkter og grønn innovasjon

Et viktig bidrag til den grønne omstillingen er å hjelpe kunder med å ta bærekraftige valg gjennom å tilby grønne produkter og tjenester. Ambisjonen er å tilby et grønt eller bærekraftig alternativ innenfor hver produktkategori. SpareBank 1 SR-Banks «Sustainable Product Framework», eller bærekraftige rammeverk skal definere akkurat hvilke aktiviteter som regnes som bærekraftige og som kan inkluderes som bidrag til målet om tilrettelegging og finansiering av minst 50 mrd kroner i bærekraftige aktiviteter innen 2050. Rammeverket er bygget på retningslinjene fra Loan Market Association (LMA); Green Loans Principles og Sustainability Linked Loan Principles. Det er også hentet ytterligere kriterier fra EUs taksonomi for bærekraftige aktiviteter der det er relevant.

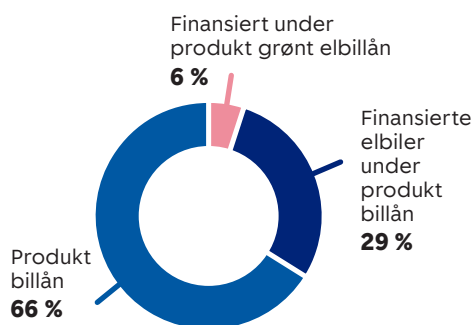
SpareBank 1 SR-Bank jobber kontinuerlig med å vurdere og utvikle produkter og tjenester som skal bidra til at våre kunder kan ta mer bærekraftige valg i sin økonomi. Tidlig i 2021 ble det lansert et grønt boliglån for privatmarkedet. Dette tilbys kunder som skal finansiere særlig energieffektive boliger med energimerke A eller B.

SpareBank 1 SR-Bank tilbyr grønne billån til personkunder, rettet mot el-bileiere, samt grønn bilforsikring gjennom forsikringsselskapet Fremtind. SpareBank 1 SR-Bank tilbyr også et miljølån tilrettelagt for landbruket som i første omgang inkludere investering i solcelleanlegg. I tillegg ble det i 2022 lansert et miljølån tilpasset privatpersoner som skal benyttes til innkjøp og installasjon av solcelleanlegg for privatpersoner.

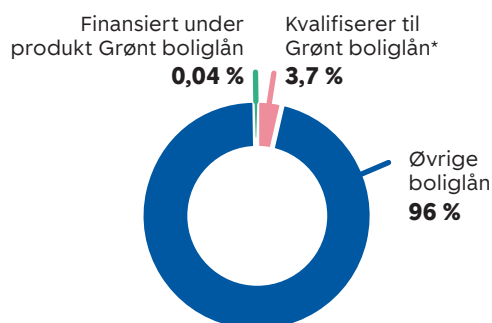
Produkt	Lån utbetalt	Grønne produkter som andel av samlet utlån i produkt kategori *
Grønne elbillån	118 273 679	6 prosent
Grønn bilforsikring	84 660 000	17,5 prosent
Grønt boliglån	58 030 018	0,04 prosent

* Grønne billån: Total billånsportefølje, lånevolum
* Grønn bilforsikring; Av totale bilforsikringer, målt i bestandspremie

Øvrige produkt billån



Andel finansierte boliglån



Det strategiske målet om å være kundens allierte i bærekraftskiftet gjelder også for personkunden. Konsernet ønsker å bidra til å gjøre kunden mer bevisst på bærekraft og tar mer bærekraftige valg. «Mitt klimaspor» er en digital tjeneste hvor kunden kan se sitt klimafotavtrykk basert på transaksjonshistorikk. Tjenesten ble lansert i en betaversjon i november 2021 og allerede har kunder tatt den i bruk. Det er potensiale for å forbedre løsningen for eksempel gjennom å koble på flere datakilder slik at beregningen blir mer nøyaktig. Det vil bli jobbet med å videreutvikle «Mitt Klimaspor» på SpareBank 1-arenaen i 2022.

Tjeneste	Antall unike brukere	Antall unike brukere som andel av antall kunder
Mitt klimaspor	6425	2,65 prosent

Ansvarlig kapitalforvaltning

Gjennom hele 2021 har SpareBank 1 SR-Bank sine anbefalte spareprodukter blitt forvaltet av konsernet sitt heleide forvaltningsselskap, SR-Forvaltning.

Fondene og porteføljene til SR-Forvaltning forvaltes etter Standard for bærekraftige investeringer og SR-Forvaltning sin klimastrategi. Alle produktene og modellporteføljene blir klassifisert som artikkel-8 produkter under Offentliggjøringsforordningen. Dette er produkter som hensyntar miljømessige og/eller sosiale forhold i forvaltningen. SR-Forvaltning har et kontinuerlig fokus på operasjonalisering av FNs prinsipper for ansvarlige investeringer (PRI). SR-Forvaltning har siden 2019 publisert CO2-regnskap for sine tre aksjefond med følgende resultat i 2021; SR-Bank

Verden 19,3, SR-Bank Utbytte 33,7 og SR-Bank Norge 49,1. Regnskapet viser CO2-intensiteten i porteføljene (mill tonn CO2/mill kroner omsetning). Andel selskaper som rapporterer har økt fra 74 prosent til 90 prosent fra 2020 til 2021 som gjør at analysen blir stadig vekk mer representativ.

Aktivt eierskap er viktig for en kapitalforvalter; som aksjonær har SR-Forvaltning en direkte innvirkning på hvordan porteføljefondene drives. SR-Forvaltning stemmer for sine aksjeandeler på generalforsamling og benytter stemmegivingstjenester fra ISS Proxy Voting Services og deres «Sustainability Proxy Voting Guidelines» som utgangspunkt for stemmegivingen. I løpet av 2021 har SR-Forvaltning avgitt stemmer for 77 av 79 møter, 97 prosent. SR-Forvaltning har ikke avgitt stemmer på de resterende 2 møtene grunnet tekniske utfordringer for stemmegiving i enkelte land. SR-Forvaltning går videre i dialog med porteføljefondene dersom det oppleves at det er en forhøyet bærekraftsrisiko. På bakgrunn av dette ble det i 2021 gjennomført investordialoger med 4 ulike porteføljefondene.

Fra 2022 blir SR-Forvaltning en del av SpareBank 1 Forvaltning og vil dermed ikke lenger være et heleide datterselskap av SpareBank 1 SR-Bank. Fremover vil derfor forvaltningen vurderes fra et leverandørperspektiv heller enn som et datterselskap.

Ansvarlige investeringer i SpareBank 1 SR-Bank

Foruten investeringer gjort gjennom SR-Forvaltning gjør SpareBank 1 SR-Bank direkte investeringer i aksjer og obligasjoner innenfor gitte rammer. «Standard for ansvarlige investeringer i SpareBank 1 SR-Bank» er i tråd med konsernet sin bærekraftstrategi og ESG-faktorer vurderes ved nye investeringer og fornyelser. Det utøves aktivt eierskap der hvor det er formålstjenlig.

Ansvarlig distribusjon av verdipapirfond

I 2021 anbefalte SpareBank 1 SR-Bank hovedsakelig fond forvaltet av SR-Forvaltning, men kunder tilbys også fond fra en rekke forvaltere både gjennom betjent og digital kanal. SpareBank 1-alliansen har i fellesskap utviklet retningslinjer for distribusjon av verdipapirfond sammen med The Governance Group (TGG), og har i tillegg utarbeidet en merkeordning for bærekraft i fond. Ethvert fond som tilbys SpareBank 1-kunder har en bærekraftscore som kunder kan finne i nettbanken. Karakterskalaen går fra A til F og poenggis for eksklusjoner, aktivt eierskap og positiv screening. Merkeordningen er utarbeidet internt sammen med TGG, men bygger også på eksklusjonskriteriene til Statens Pensjonsfond Utland og kriteriene i EUs taksonomi for bærekraftige aktiviteter.

Merkeordningen skal gjøre det lettere for kunder å velge bærekraftige fond. På fondsplattformen tilbys også flere fondsprodukter med grønn profil. I merkeordningen scoret SR-Bank Fondene pr 31.12.2021 en B.

Klimarisiko (TCFD)

SpareBank 1 SR-Bank rapporterer på klimarisiko i henhold til anbefalingene fra Task-Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD). Klimaendringer og klimatilpasninger utgjør både risikoer og muligheter som kan påvirke SpareBank 1 SR-Bank sin virksomhet. SpareBank 1 SR-Bank er indirekte eksponert for klimarelaterte risikoer og muligheter gjennom utlån, investeringer og forsikring, og direkte gjennom egen drift. Konsernet sin utlånsportefølje gjennomgår årlig stresstester og finansielle fremstillinger. Resultatet viser at konsernet er godt rustet til å møte de finansielle konsekvensene av større nedgangskonjunkturer, inkludert eventuell omstillingsrisiko relatert til lavere aktivitet i næringslivet. Stresstesten samsvarer i tillegg godt med Finanstilsynet sin analyse, hvor norsk finansnæring vurderes godt rustet til å håndtere potensielle tap i overgangen til lavutslippssamfunnet. SpareBank 1 SR-Bank rapporterer årlig på klimamodulen til CDP, og denne rapporten ligger offentlig tilgjengelig på CDP sine nettsider.

Task Force for Climate-related Financial Disclosures (TCFD) ble etablert i 2015 på oppfordring fra finansministre og sentralbanksjefer fra G20-landene. I 2016 publiserte arbeidsgruppen sin anbefaling til hvordan finansforetak skal rapportere på klimarisiko. Anbefalingen består av fire kategorier:

- Styring
- Strategi
- Risikostyring
- Mål og metoder

Carbon Disclosure Project (CDP) er et internasjonalt initiativ fokusert på å tilgjengeliggjøre miljø- og klimarelatert informasjon fra selskaper, byer og regioner til investorer og andre interessenter. CDP har som mål å bli sett på som en gullstandard innen miljørapportering og de har utviklet rapporteringsstandarder innen klima, vann, skog og leverandørkjeder. Over 13000 selskaper rapporterte miljødata gjennom CDP i 2021¹. Tanken bak initiativet er at ved å bevisstgjøre selskaper på sin egen klima-/miljøpåvirkning vil føre til at de tar mer bærekraftige valg og dermed kapitaliserer på omstillingen til lavutslippssamfunnet. SpareBank 1 SR-Bank har rapportert på klimastandarden til CDP siden 2019 og oppnådde i 2021 score B.

¹ <http://www.cdp.net>

Styret og ledelsen

Styret har hovedansvaret for konsernet sin drift og har det overordnede ansvaret for å overvåke klimarelaterte risikoer og muligheter. Ansvaret omfatter å overvåke, veilede, godkjenne og følge opp bærekraftsarbeidet, inkludert rapportering og strategi. Bærekraft- og klimastrategien er integrert i konsernstrategien, og status på bærekraftstrategi følges kvartalsvis (eller hyppigere) opp av styret gjennom året. Klimarisiko har eksplisitt blitt diskutert i styret ved flere anledninger; gjennom styret sin årlige behandling av klimarisiko på styremøter, revidering av retningslinjer, ICAAP, introduksjon og bruk av bærekraftsrapporteringer og årsrapport.

Konsernsjefen (CEO) har det overordnede strategiske ansvaret for bærekraft, inkludert klimarelaterte tema i SpareBank 1 SR-Bank. Konserndirektør for HR, Bærekraft og Kommunikasjon har det strategiske ansvaret, sammen med CEO, og det operasjonelle ansvaret for bærekraft i konsernet.

Konsernledelsen har etablert en tverrfaglig komité som diskuterer risiko og muligheter relatert til bærekraft og klima, herunder klimarisiko. I 2021 var komitéen involvert i konsernet sin strategiprosess som resulterte i en oppdatert bærekraft- og klimastrategi. Konsernledelsen har delegert det operasjonelle ansvaret med klimarisiko til konsernet sin risikoavdeling, hvor klimarisiko håndteres på lik linje med andre typer finansielle risikoer og jevnlig rapporteres til konsernledelsen.

Kompetanse for å forstå klimarisiko og -muligheter er viktig for kunne inkludere klimarisiko i virksomhetsstyringen på en god måte. Konsernledelsen og styret har hatt egne foredrag fra relevante fagressurser for å øke kompetansen på klimarisiko og har i tillegg gjennomført internt e-læringskurs på bærekraft, inkludert klimarisiko.

Strategi

Gjennom en scenarioanalyse med fire scenarier har SpareBank 1 SR-Bank identifisert aktuelle og potensielle konsekvenser av klimarelaterte trusler og muligheter på virksomhetens forretninger, strategi og finansielle planlegging. Konsernet har i tillegg identifisert klimarelaterte trusler og muligheter på kort, mellomlang og lang sikt. Eksempler på identifiserte muligheter for diversifisering av forretningsaktiviteter inn mot grønn eiendom og tilgang til nye markeder og økt tilgang til kapital gjennom et grønt obligasjonsrammeverk. Eksempler på identifiserte potensielle risikoer er kredittrisiko og omdømme- og markedsrisiko gjennom endringer av regulering og beskatning av karbonutslipp.

I den nye bærekrafts- og klimastrategien innlemmes både klimarisiko og -muligheter. Strategien representerer et høynet ambisjonsnivå blant annet gjennom at bærekraft fremover skal være integrert i hele virksomheten. Tiltakene knyttet til strategien omhandler finansiering, kapitalallokering og kompetanse. SpareBank 1 SR-Bank har i bærekraft- og klimastrategien satt et mål om netto null utslipp av

klimagasser fra konsernet sin finansierings- og investeringsvirksomhet innen 2050.

Strategien skal sørge for at konsernet bidrar til og kommer styrket ut av omstillingen samfunnet skal igjennom. Finansiell planlegging vil påvirkes gjennom målet om 50 mrd kroner i finansiering og tilrettelegging for bærekraftige aktiviteter. Samtidig vil konsernet videreutvikle sine kredittmodeller for å bli bedre i stand til å finansiere omstillingen. Eksponering mot klimarisiko for SpareBank 1 SR-Bank er hovedsakelig relatert til kundene vi finansierer, særlig gjennom finansierte klimagassutslipp i utlånsporteføljen. Det er også identifisert risiko knyttet til mulig eksponering mot strandede eiendeler som følge av enten fysisk klimarisiko eller overgangsrisiko. Kompetanse om hvordan klimaendringer og klimapolitikk kan påvirke ulike sektorer over tid er nødvendig for at konsernet kan sikre en utlånsportefølge som har en akseptabel klimarisikoeksponering. Forståelse av klimarisiko er en viktig del av kompetansebyggingen på bærekraft som konsernet skal gjennomføre i strategiperioden 2022-2025.

Risikostyring

Klimarisiko er en integrert del av konsernet sine risikostyringsprosesser og SpareBank 1 SR-Bank identifiserer og vurderer klimarelaterte risikoer og muligheter som kan påvirke kunder, forretningsområder og drift på ulike nivå.

Den største klimarisikoeksponeringen til SpareBank 1 SR-Bank ligger i bedriftsmarkedsporteføljen, derfor prioriteres håndtering av klimarisiko fra denne delen av virksomheten. Fremover vil bedriftsmarkedet ha følgende fokusområder i arbeidet relatert til klimarisiko:

- Videreutvikle og standardisere ESG-risikovurdering for bedriftsmarkedskunder
- Benytte grønt rammeverk (Sustainable Product Framework) til å identifisere muligheter innen bærekraftig finansiering
- Overvåke omstillingstakten i klimarisikoeksponerte bransjer og tilpasse risikohåndteringen deretter.

Konsernet sin risikovurderingsmodul for bedriftskunder er en del av risikostyringssystemet for klimarisiko. Konsernet ønsker ytterligere utbedring av modulen og har derfor igangsatt et prosjekt, sammen med andre banker i SpareBank 1-alliansen for å etablere felles vurderingskriterier for bærekraftsrisiko. Hensikten er å ytterlig øke kvaliteten i bærekraftvurderingene og på sikt, gjennom felles datafangst og modeller, sette bankene i stand til å inkludere bærekrafts- og klimafaktorer i kredittmodellene. I modellen gjøres en utvidet vurdering av fire bransjer hvor konsernet anser at kundene er høyest eksponert for klimarisiko; olje-produksjon, shipping, fiskeri/havbruk og næringseiendom.

Konsernet følger også utviklingen i regelverk relatert til ESG, for å overvåke potensiell operasjonell risiko relatert til kommende reguleringer. Det er viktig å forstå hvordan ulike bransjer blir truffet av endringer i reguleringer, teknologi og markedsdynamikk, for å kunne vurdere overgangsrisikoen i konsernet sin utlånsportefølge.

Mål og metoder

SpareBank 1 SR-Bank er eksponert for klimarisiko gjennom de ulike bransjene konsernet finansierer. Konsernet benytter en kvalitativ vurdering av bransjemessig klimarisiko for å identifisere potensiell klimarisiko i utlånsporteføljen. I forbindelse med ICAAP-rapporteringen i 2021 ble det gjennomført en stresstest av utlånsporteføljen ved bruk av en trafikklysmoell med overordnet vurdering av fysisk risiko og overgangsrisiko på bransjenivå.

Analysen viser at mer enn 3/4 av banken sin bedriftsportefølge vurderes til å være i bransjer med samlet lav klimarisiko. Bransjene med høy og middels klimarisiko utgjør 9,8 prosent av bedriftsmarkedseksponeringen til SpareBank 1 SR-Bank, mens eksponeringen mot bransjer som vurderes å ha lett forhøyet risiko er på 12,5 prosent. Den resterende eksponeringen på 77,7 prosent vurderes å være mot bransjer med lav klimarisiko

Fremover blir videre kartlegging av utlånsporteføljen viktig. Konsernet benytter ulike analyser for å danne et helhetlig bilde: Scenarioanalyse, utslippsanalyse og analyse med vurdering av klimarisiko på bransjenivå.

Konsernet rapporterer egne klimagassutslipp i tråd med GHG (greenhouse gasses) protokollen

Kartlegging av utslipp fra utlån til bedrifter

SpareBank 1 SR-Bank har fra høsten 2021 startet med analyser av utslippsnivå fra utlån til bedrifter, basert på metodikken til Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF). Grunnmuren i analysen er beregnede inntekts- eller balansebaserte utslippsfaktorer per næringskode. Disse brukes til å beregne klimagassutslipp per virksomhet, for deretter å beregne finansinstitusjonens andel av basert på nåværende belåningsgrad.

Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF)

PCAF er et globalt partnerskap bestående av finansinstitusjoner som jobber sammen med å utvikle en harmonisert tilnærming og metodikk for å vurdere og rapportere karbonutslipp for utlåns- og investeringsporteføljer. Bakgrunnen for initiativet er en forståelse av det viktige bidraget finansbransjen potensielt kan ha mot å nå målene i Paris-avtalen.

Videre er målet å erstatte de beregnede utslippene med faktiske rapporterte utslipp, og ideelt sett verifisert av tredjepart, fra så mange virksomheter og næringer som mulig for å øke kvaliteten i analysen. I denne første analysen er rapporterte utslipp innhentet for shippingporteføljen som er tilknyttet Poseidon Principles-rapportering og for offshore drilling.

I tabellen under beskriver kolonnen «vektet gjennomsnittlig datakvalitet» hvor treffsikre PCAF-metodikken anser grunnlagsdataene å være. Skalaen går fra 1-5, der 1 er best og baseres på rapporterte tall fra kunden verifisert av tredjepart. 4 og 5 baseres på bruk av utslippsfaktorer som beskrevet over.

På bakgrunn av analysemetodikken og bruk av estimerer er resultatene som presenteres usikre og må anses som et startpunkt. Det må derfor forventes til dels stor variasjon i utslippsmålinger fremover ettersom konsernet får økt tilgang på faktiske utslippsdata.

Næring	Utlån mor-bank	Estimerte utslipp scope 1 og 2 fra BM-porteføljen (1000 tonn CO2 ekviva-lenter)	% - vise andler	Vektet gj.snittelig data-kvalitet (1-5, der 1 er best)	Karbon-intensitet (tonn CO2e per MNOK i utlån)
Havbruk, fiskeri	3.586	31	1,9%	4,2	8,9
Industri	3.912	33	2,1%	4,0	9,0
Jordbruk/skogbruk	5.305	651	41,1%	5,0	122,6
Tjenesteytende virksomhet	16.024	106	6,7%	4,3	6,4
Varehandel, hotell og restaurantvirksomhet	3.053	20	1,3%	4,2	6,6
Energi, olje og gass; E&P	431	73	4,6%	4,4	169,0
Energi, olje og gass; Offshore Drilling	757	13	0,8%	2,0	17,2
Energi, olje og gass; Oljeservice	473	66	4,2%	4,0	139,4
Bygg og anlegg	3.956	11	0,7%	4,1	3,3
Kraft og vannforsyning	1.412	6	0,4%	4,1	4,5
Eiendom	33.599	13	0,8%	4,1	0,4
Shipping, transport; Transport ellers og lagring	2.099	19	1,2%	4,1	8,9
Shipping, transport; Offshore	2.717	103	6,5%	3,8	37,7
Shipping, transport; Shipping	7.106	435	27,5%	2,2	61,2
Offentlig forvaltning og finansielle tjenester	2.451	4	0,2%	4,2	1,5
Sum	86.313	1.582	100,0%	4,0	18,4

De to største utslippskildene er jordbruk/skogbruk (landbruk) med 41,1 prosent og shipping med 27,5 prosent.

Det er følgelig disse to bransjene som er de viktigste driverne bak konsernet sine klimagassutslipp og som derfor vil være mest utsatt for overgangsrisiko. Landbruket står for en relativt større andel av klimagassutslippene for SpareBank 1 SR-Bank sammenholdt med nasjonale tall. Årsaken er at klimagassutslipp fra landbruket i stor grad er knyttet til drøvtyggere og at konsentrasjonen av storfe og sau er stor i konsernet sitt viktigste markedsområde, Rogaland. I beregningen av utslippstallene for landbruk er 30 prosent, oppad begrenset til 1,5 mill kroner, av hvert landbruksengasjement definert som finansiering av bolig og dermed holdt utenfor beregningen. Til sammen blir dette om lag 1 mrd kroner.

Landbruket og regjeringen har inngått en intensjonsavtale om å redusere klimagassutslipp og øke opptaket av karbon fra jordbruket i perioden 2021-2030 med samlet 5 mill tonn CO2 over denne tiårsperioden. Det innebærer at utslippene i 2030 ligger 18 prosent under nivået i 2020. Kunnskap om konsernet sin utlånsportefølje innen landbruket og hvordan

denne påvirkes av kommende reguleringer er viktig for å hjelpe kunden i omstillingen og for å nå målene i konsernets bærekraft- og klimastrategi. I løpet av 2022 vil det bli gjennomført kompetansehevende tiltak. Videre fokus i 2022 vil være utarbeidelse av tiltak i tråd med konsernets bærekraft- og klimastrategi. ESG-vurdering av landbrukskunder vil bli gjennomført fra 2022.

En viktig oppgave i 2022 blir å videreutvikle stresstesting av både utlånsporteføljene til henholdsvis privatkunde- og bedriftskundesegmentet opp mot fysisk klimarisiko. Konsernet vil fortsette arbeidet med å forbedre data-grunnlaget i utslippsanalysen, inklusive bruken av riktige næringskoder, særlig når det gjelder landbrukskunder.

I den nye bærekraft- og klimastrategien er det satt et konkret mål om at konsernet skal ha netto null-utslipp fra finansierings- og investeringsvirksomhet innen 2050. Konsernet vil i 2022 fastsette delmål tilknyttet netto utslipp-sambisjonen i 2050. Det er tiltak som både vil redusere konsernet sin klimarisiko, og som vil bidra til å bruke de forretningsmessige mulighetene som ligger i den grønne omstillingen.

Bærekraft integrert i hele konsernet sin virksomhet

Arbeidet mot hvitvasking og terrorfinansiering

Det er en del av finansnæringen sitt samfunnsoppdrag å sørge for at næringen ikke utnyttes til økonomisk kriminalitet gjennom misbruk av tjenester og produkter som tilbys. Årlig utarbeider SpareBank 1 SR-Bank en risikovurdering for hvitvasking og terrorfinansiering knyttet til egen virksomhet, med tilhørende risikoreduserende tiltak. Virksomhetsinnrettet risikovurdering inkluderer også kartlegging av korrupsjons- og sanksjonsrisiko.

Risikovurderingen utarbeides etter en bred involvering av nøkkelpersoner i konsernet og blir behandlet av styret. Det er utarbeidet Konsernretningslinje AML og Sanksjoner som ligger tilgjengelig for alle ansatte samt tilgjengelig for eksterne på konsernet sin nettside. Ledere bekrefter årlig at de har et bevisst forhold til risiko knyttet til hvitvasking og terrorfinansiering, og at de er kjent med retningslinjene og policyen som er forankret i Konsernretningslinje AML og Sanksjoner.

SpareBank 1 SR-Bank har i tillegg et omfattende rammeverk med retningslinjer som skal hindre at konsernet blir benyttet til hvitvasking, skatteunndragelse, korrupsjon eller terrorfinansiering. Rammeverket skal sørge for at lovkrav ivaretas i ulike prosesser gjennom etablerte rutiner, kundetiltak, elektronisk overvåking, sanksjonsregelverk og prosedyrer for intern kontroll. Konsernet har forpliktet seg til å følge rammeverk og retningslinjer i Wolfsberg-prinsippene for bekjempelse av økonomisk kriminalitet. Wolfsberg-prinsippene setter blant annet krav til åpenhet om kundetransaksjoner og om hvordan informasjon overvåkes og håndteres i tråd med krav fra myndighetene.

Det gjennomføres årlig flere opplæringsaktiviteter rettet mot styret, ledere og ansatte for å sikre nødvendig kompetanse innenfor håndtering av AML-risiko, herunder risikoen som treffer konsernet på områdene hvitvasking, skatteunndragelse, korrupsjon og terrorfinansiering.

Finanstilsynet gjennomførte i 2021 tematisksyn for å kontrollere etterlevelsen av hvitvaskingsloven i ett av SpareBank 1 SR-Bank sine datterselskaper. I 2022 vil konsernet fortsatt ha stort fokus på ivaretagelse av hvitvaskingsloven, og må kontinuerlig tilpasse seg skjerpelser fra European Banking Authority (EBA) Finanstilsynet og øvrige myndigheter.

Etikk og antikorrupsjon

SpareBank 1 SR-Bank sine Etske Retningslinjer og Policy for antikorrupsjon er viktige verktøy for å bekjempe utpressing, bestikkelser, hvitvasking, bedrageri, terrorfinansiering og finansiering av annen kriminell aktivitet. De etiske retningslinjene skal skape bevissthet om dilemmaer og sørge for at alle våre ansatte har en høy etisk standard.

SpareBank 1 SR-Bank har fokus på at styret, ledelsen og ansatte skal få god opplæring i konsernet sitt etiske rammeverk og har etablert et kompetanseopplegg med e-læring innen antikorrupsjon som har gått over flere år. Betydningen av at styret og ledelsen, sammen med rådgiverne, har god forståelse av at det etiske rammeverket står sentralt. Rammeverket inngår som en del av det kontinuerlige arbeidet med å sikre etisk kulturbygging og måten konsernet gjør forretninger på. SpareBank 1 SR-Bank sine etiske retningslinjer kan [leses her](#).

Det er etablert en egen policy for antikorrupsjon og det gjennomføres risikoanalyser basert på arbeidsmøter med innkjøp, regnskap og ansatte på både person- og bedriftsmarkedet. Risikovurderingen fra 2021 viser at SpareBank 1 SR-Bank sitt arbeid med antikorrupsjon vurderes som tilfredsstillende og det er etablert tiltak for systematisk oppfølging av kontrollaktiviteter på antikorrupsjonsområdet. Styrende dokumentasjon er publisert, tilgjengelig og revideres jevnlig i konsernet sitt kvalitetssystem som sikrer informasjon om temaet på tvers i konsernet. Kvalitet på internopplæring innenfor antikorrupsjon vurderes som god, og ansattundersøkelser viser høy grad av bevissthet.

Retningslinjer for antikorrupsjon og habilitet inngår i innkjøp- og kredittpolicy, og samarbeidspartnere og leverandører får tilsendt et bærekraftsvedlegg som omfatter retningslinjer for antikorrupsjon.

Konsernet har et eget Etisk råd som vurderer om de etiske retningslinjene tilfredsstiller krav og forventninger fra kunder, leverandører og samfunnet. Det etiske rådet har representanter fra flere virksomhetsområder og det ble gjennomført to møter i løpet av 2021.

Alle ansatte skal årlig signere de etiske retningslinjene. Gjennom autorisasjonsordningen for finansielle rådgivere gjennomføres det også årlig oppdatering på etikk. Antikorrupsjonsarbeidet inkluderer gjennomgang og signering av etiske retningslinjer ved nyansettelse, og temaet inngår også i etisk uke som årlig gjennomføres i konsernet.

Konsernet har nulltoleranse for korrupsjon og det gjennomføres compliancevurderinger knyttet til etterlevelse av policy for antikorrupsjon. Konsernet gjennomgår konkrete transaksjoner og aktiviteter, planlagte og eksisterende forretningsforbindelser, samt ulike kategorier og grupper av ansatte. Vurderinger har en risikobasert tilnærming, og kontrollene inkluderer finansielle og ikke-finansielle kontrollhandlinger. Det er etablerte rapporteringslinjer, og eventuelle tiltak følges opp i tråd med eksisterende rutiner.

Konsernet har varslingsrutiner for både anonym, skriftlig og muntlig varsling. SpareBank 1 SR-Bank har etablert en avtale om ekstern varsling med advokatfirmaet EY der opplysningene vil bli behandlet konfidensielt av dedikerte saksbehandlere i EY. Det har i løpet av 2021 blitt behandlet to varslingssaker. Disse er behandlet i samsvar med bankens varslingsrutiner. Sakene er avsluttet.

Tema	Antall	Andel
Styremedlemmer i SpareBank 1 SR-Bank ASA som er gjort kjent med retningslinjene for etikk inkludert antikorrupsjon	8	100%
Styremedlemmer i SpareBank 1 SR-Bank ASA som har fått opplæring i antikorrupsjon	8	100%
Faste ansatte som har signert de etiske retningslinjene	1 283	*
Fast ansatte som har gjennomført antihvitvask-opplæring**	1 159	82,3%
Faste ansatte som har gjennomført antikorrupsjonsopplæring	273	***
Hendelser knyttet til korrupsjon****		Ikke relevant

* Alle faste ansatte, utenom langtidssykemeldte, de som er i permisjon eller tilsvarende har signert de etiske retningslinjene

** I alt 3 læringsmoduler er tildelt 1338 ansatte etter hvilken stilling de innehar. Gjennomsnittlig gjennomføringsgrad er 82,3 %

*** Alle ledere og bedriftsrådgivere gjennomfører utvidet antikorrupsjonsopplæring. 273 er antall gjennomførte kurs i løpet av 2020 og 2021.

**** Ettersom det ikke har vært hendelser knyttet til korrupsjon er heller ingen ansatte blitt straffet for dette, ingen leverandørtalere er sagt opp som følge av korrupsjon og det har ikke vært rettsaker knyttet til korrupsjon der selskapet eller ansatte var involvert

• Forretningspartner er medregnet i faste ansatte, bortsett fra ansatte i de oppkjøpte selskapene Tveit Regnskap/Vangdal.

Styremedlemmene har gjennomført et eget opplæringsprogram i antikorrupsjon og er direkte involvert i arbeidet med utforming og årlig kvalitetssikring av konsernet sine etiske retningslinjer. Utenom styret gjennomfører ledere og enkelte nøkkelløpere et eget opplæringsprogram i antikorrupsjon.

Personvern og informasjonssikkerhet

SpareBank 1 SR-Bank sin strategi for sikkerhet og personvern er å sikre konfidensialitet, integritet og tilgjengelighet av informasjon mellom kunde og konsern. SpareBank 1 SR-Bank har en stor kundemasse, og er derfor en aktør som behandler kundeinformasjon og personopplysninger i en stor skala. Personopplysninger er gitt et særlig sterkt vern gjennom personvernregelverket som består av personvernforordningen (GDPR) og personopplysningsloven. Regelverket gir kunden flere rettigheter, og det er utarbeidet rutiner og prosesser i kvalitetssystemet for å ivareta disse rettighetene. Videre sikrer SpareBank 1 SR-Bank sin personvernerklæring den enkeltes rett til informasjon om konsernet sin behandling av personopplysninger på en lett tilgjengelig måte.

SpareBank 1 SR-Bank har formaliserte og forankrede definisjoner av roller og ansvar for informasjonssikkerhet og personvern. Det er etablert et kvalitetssystem med virksomhetens styrende dokumenter for informasjonssikkerhet og personvern. Det er etablert risikostyringsprosesser for å kontinuerlig identifisere og følge opp risiko. Prosessene

skal sikre at interne krav, lover og forskrifter overholdes, og at risiko kartlegges og håndteres. Prosessene inkluderer både informasjonssikkerhet- og personvernrisiko. Risikoreduserende tiltak registreres, følges opp, og rapporteres gjennom en egen tiltaksdatabase.

Det arbeides både proaktivt og reaktivt for å forhindre, oppdage, undersøke og håndtere sikkerhetshendelser. Det inkluderer etablerte beredskapsplaner, regelmessig gjennomføring av beredskapsøvelser, vaktordninger og krise-stab for effektiv håndtering av større hendelser. Konsernet har et dedikert incident response team som 24/7 overvåker og følger opp sikkerhetshendelser og avvik ved bruk av IT-systemer i virksomheten.

For å unngå uønskede hendelser har SpareBank 1 SR-Bank implementert en rekke tekniske sikkerhetsbarrierer, i tillegg til å styre de ansatte gjennom regelmessig opplæring om informasjonssikkerhet og personvern. Dette er håndfaste, konkrete tiltak som skal hindre menneskelige og tekniske feil. Dersom uønskede hendelser og avvik knyttet til informasjonssikkerhet og personvern allikevel skulle oppstå, så vil det registreres, følges opp og rapporteres gjennom en egen hendelsesdatabase. Ved brudd på personopplysningssikkerhet som skal meldes til Datatilsynet, vil konsernet sin personvernavdeling sikre at hendelsen rapporteres innen 72-timers fristen og videre påse at berørte kunder varsles i henhold til personvernforordningen. Hendelsesdatabasen bidrar til at virksomheten lærer av avvik og dermed kan unngå at lignende avvik gjentas.

Det gjennomføres regelmessige revisjoner både mot egen organisasjon og av eksterne leverandører for å påse at våre krav til informasjonssikkerhet og personvern er ivarettatt gjennom hele verdikjeden.

I løpet av 2021 har konsernet meldt inn 17 brudd på personopplysningssikkerheten til Datatilsynet. Konsernet har ikke fått pålegg eller overtredelsesgebyr fra Datatilsynet i 2021 for noen av bruddene. Det skyldes at bruddene ikke er vurdert som alvorlige, at konsernet har en effektiv og robust hendeshåndtering og at det blir iverksatt tilstrekkelige tiltak for å rette opp feil og hindre framtidige brudd.

Ansvarlig informasjon, kommunikasjon og markedsføring

SpareBank 1 SR-Bank tilbyr produkter og tjenester som har stor påvirkning på bedrifter og privatpersoner sin økonomi, herunder låne- og kredittavtaler, spare-, pensjons- og forsikringsprodukter. Det medfører et stort ansvar for å bidra til at kunder tar velinformerte valg når de inngår avtaler med konsernet. I henhold til konsernet sin policy for produktstyring skal det kun tilbys produkter som er formålstjenlige for kundesegmentet de tilbys til og produktene skal markedsføres i tråd med krav til god markedsførings-skikk. Ved fastsettelse av hvordan god markedsførings-skikk

skal forstås i det enkelte tilfelle, ser konsernet hen til de særskilte krav til redelighet og god forretningsskikk som gjelder for finansforetak, samt særskilte opplysningsplikter som gjelder, eksempelvis markedsføring av kredittavtaler. Blant annet skal produktene sine egenskaper og vilkår komme tydelig fram og være forståelige for den kunde-gruppen markedsføringen rettes mot og produkter og tjenester kun distribueres av ansatte med tilstrekkelig forståelse av produktets/tjenestens funksjon, egenskaper og risikoer.

Det er stadig større fokus på og bevissthet rundt temaet grønnvasking i forbindelse med markedsføring av bærekraftige produkter. Grønnvasking innebærer å drive med misledende markedsføring ved å fremstille en bedrift eller et produkt som mer bærekraftig enn det faktisk er. SpareBank 1 SR-Bank er bevisste på sin praksis knyttet til markedsføring av bærekraftige produkter og legger til grunn Forbrukertilsynets veileder om bruk av bærekraftspåstander i markedsføring. ([Les mer her](#)) Det foreligger retningslinjer som sikrer ivaretagelse av kundeinteresser og investorbekyttelse ved salg av produkter og tjenester. Det er etablert kredittpolitiske retningslinjer, rutiner og retningslinjer for verdipapirforetakets virksomhet, produkt- og distribusjonsstrategi for finansielle instrumenter, samt operasjonaliserte rutiner, prosess- og arbeidsbeskrivelser. Videre gjennomføres det opplæringsprogram gjennom AFR-ordningen, kompetanseprogram via VPFF og VPF, samt interne fagdager og kompetansemoduler fra SPAMA.

Konsernet sin Policy for produkt- og tjenestestyling stiller krav til at det skal foretas tilstrekkelig kvalitetssikring og risikovurdering av endringer i produkter og tjenester, med involvering av relevante fagområder og forankring av beslutninger på et tilstrekkelig høyt nivå i organisasjonen. Det er etablert en systemstøttet standardisert prosess (PoPS) for å ivareta kravet, med ukentlige formaliserte saksbehandlingsmøter hvor alle relevante fagmiljøer i konsernet deltar. Prosessen skal sikre at kundeinteresser er tilstrekkelig ivare tatt i alle nylanserte og endrede produkter og tjenester. Samme risikovurdering og beslutningsprosess gjelder for vesentlige endringer i kunderelaterte prosesser, herunder kommunikasjon og markedsføring. I løpet av 2021 har mer enn 100 endringssaker blitt formelt behandlet i konsernet sin PoPS prosess.

Det er ikke registrert uønskede hendelser som gjelder manglende overholdelse av reguleringer eller interne retningslinjer for produkt og tjenesteinformasjon, merking og markedsføring i løpet av 2021.

Miljøansvar i egen drift

Som et ansvarlig finanskonsern har SpareBank 1 SR-Bank et aktivt forhold til miljø- og klimautfordringen. Konsernet gjennomfører et kontinuerlig arbeid for å bli en ressursbesparende og miljøeffektiv organisasjon gjennom å stille krav til egen organisasjon, leverandører og samarbeidspartnere.

SpareBank 1 SR-Bank sitt energi- og klimaregnskap er basert på den internasjonale standarden «A Corporate Accounting and Reporting Standard» som er utviklet av «The Greenhouse Gas Protocol Initiative» - GHG-protokollen. Klimaregnskapet viser tonn CO₂ som er direkte og indirekte utslipp relatert til konsernet. Det omhandler klimagassutslipp som følge av forbruk fra blant annet reiser, avfallshåndtering og energiforbruk. Med utgangspunkt i klimaregnskapet har konsernet identifisert hvilke kilder som påvirker det ytre miljø og iverksatt konkrete tiltak for å minimere dem. En arbeidsgruppe gjennomførte i 2021 et omfattende arbeid for å vurdere miljøsertifisering av hele konsernet med mål om å redusere egne klimagassutslipp. Arbeidet resulterte i vedtak om å sertifisere SpareBank 1 SR-Bank på konsernnivå etter ISO 14001 Standard. Arbeidet fortsetter med stort fokus inn i 2022 med en dedikert ressurs for miljøsertifisering av konsernet.

Klimaregnskapet for 2021 viser en reduksjon i CO₂-utslippet fra 2020 til 2021. Konsernet hadde et utslipp på 337,6 tonn CO₂ i 2020 mot 287,8 tonn CO₂ i 2021. Klimagassutslippene hadde følgende fordeling i 2021:

- Scope 1: 23,1 tonn CO₂
- Scope 2: 142,4 tonn CO₂
- Scope 3: 122,3 tonn CO₂
- Totalt: 287,8 tonn CO₂

I 2021 har SpareBank 1 SR-Bank etablert følgende endringer som gjenspeiler miljøansvar i egen drift;

- Etablering av energioppfølgingsystem (EOS) på eide lokasjoner, med formål om bedre oversikt og kontroll over energibruken.
- Månedlige energirapporter med oppfølgings tiltak ved unormalt forbruk.
- Inngått avtale om opprinnelsesgarantier fra strømleverandør hvor det garanteres at det produseres like mye vannkraft som mengden strøm vi bruker.
- Arealeffektivisering av kontor og samlokalisering. I 2021 har konsernet hatt 2 byggeprosjekter hvor antall kvadratmeter har blitt redusert. Arealeffektivisering og samlokalisering vil ha sterkt fokus fremover.
- Redusert antall etasjer i hovedkontoret Finansparken for bruk etter økt og pålagt bruk av hjemmekontor.
- Endret konsepthåndbok for bygg av kontor til økt bruk av systeminnredning for fleksibilitet og bærekraft.
- Redusert antall poolbiler fra 25 til 6, ettersom Covid-19 situasjonen og økt bruk av hjemmekontor har redusert behovet for transport betraktelig.
- Fokus på bærekraft i anbudsforespørsler, hvor leverandører må beskrive hvordan bærekraftsarbeidet vil kunne bidra positivt inn mot gitte forespørsel. Bærekraft er også benyttet som et tildelingskriterium for valg av leverandør.

Årlige klimagassutslipp

Kategori	2019	2020	2021	% endring fra forrige år
Transport total	69.1	35.2	23.1	-34.4 %
Bensin	23.0	13.8	10.8	-21.9 %
Diesel (NO)	46.1	21.4	12.3	-42.6 %
Scope 1 Utslipp	69.1	35.2	23.1	-34.4 %
Elektrisitet total	183.7	192.5	141.7	-26.4 %
Elektrisitet Nordisk miks	183.7	192.5	141.7	-26.4 %
El-biler total	0.3	0.2	0.7	166.3 %
El-bil Norden	0.3	0.2	0.7	166.3 %
Scope 2 Utslipp	184.0	192.7	142.4	-26.1 %
Avfall total	15.1	5.5	3.5	-37.2 %
Papiravfall, resirkulert	0.6	0.3	0.2	-10.7 %
Restavfall, forbrenning	14.3	3.5	2.8	-20.4 %
Glassavfall, resirkulert	-	-	-	28.6 %
EE avfall, resirkulert	-	-	-	-16.7 %
Organisk avfall, resirkulert	0.1	0.2	0.2	-9.3 %
Farlig avfall, resirkulert	-	-	-	-
Plastavfall, resirkulert	-	-	-	-79.0 %
Pappavfall, resirkulert	-	-	-	-100.0 %
Treavfall, forbrenning	-	-	-	-100.0 %
Metallavfall, resirkulert	-	-	-	-100.0 %
Farlig avfall, forbrenning	-	1.2	-	-100.0 %
Restavfall, resirkulert	-	0.2	0.2	-14.6 %
Tjenestereiser total	432.8	104.2	53.8	-48.3 %
Flyreiser	-	104.2	53.8	-48.3 %
Kontinental/Norden, RF	432.8	-	-	-
Brensel- og energirelaterte aktiviteter total	154.6	142.9	65.0	-54.5 %
Diesel (WTT)	12.1	6.1	2.7	-54.9 %
Elektrisitet Nordisk miks (WTT)	136.6	133.2	59.4	-55.4 %
Bensin (WTT)	5.9	3.6	2.8	-22.0 %
Scope 3 Utslipp	602.5	252.6	122.3	-51.6 %
Total	855.6	480.5	287.8	-40.1 %
Prosentvis endring	100.0 %	-43.8 %	-40.1 %	

Årlige nøkkeltall og klimaindikatorera

Navn	Enhet	2019	2020	2021	% endring fra forrige år
Totale utslipp(S1+S2+S3) (tCO ₂ e)		855.6	480.5	287.8	-40.1 %
MWh/Oppvarmet areal (S1+S2)		0.1	0.1	0.1	-3.6 %
kgCO ₂ e/Oppvarmet areal (S1+S2+S3)		21.8	14.0	8.3	-40.8 %
kgCO ₂ e per omsetning	Mill NOK	157.0	77.0	42.2	-45.2 %
Omsetning	Mill NOK	5,450.0	6,237.0	6,744.0	8.1 %

Bærekraftig innkjøp

Bærekraft i innkjøp omhandler leverandørenes bevissthet om sin leverandørkjede og arbeidet de gjør for å redusere negativ påvirkning av miljø, sosiale forhold og etisk forretningsvirksomhet i hele sin leverandørkjede. SpareBank 1 SR-Bank stiller krav til leverandørene om at de skal ha retningslinjer innen bærekraft, og at retningslinjene skal omsettes til handling. Alle nye leverandører blir vurdert i forhold til bærekraft og må akseptere et vedlegg om bærekraft i innkjøp ved avtaleinngåelse. Gjennom SpareBank 1 Utvikling bidrar SpareBank 1 SR-Bank og alliansebankene til bærekraftig innkjøp og leverandøroppfølging på alliansenivå.

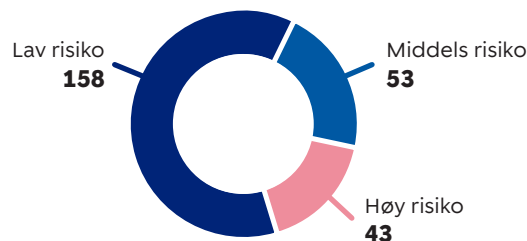
Oppfølging av leverandører med økt risiko for negativ påvirkning

SpareBank 1 Utvikling og bankene i SpareBank 1-alliansen jobber systematisk sammen om oppfølging av leverandører. Etter gjennomgang av avtalearkivet ble totalt 254 eksisterende leverandører utpekt for en aktsomhetsvurdering, hovedsakelig felles leverandører som forvaltes av SpareBank 1 Utvikling. Det ble gjennomført en kategorisk risikovurdering av de 254 leverandørene samt kartlegging etter sannsynlighet for ESG- risiko og konsekvens. 158 av leverandørene ble vurdert som lav risiko, eksempelvis tjenesteytende virksomheter som opererer i et regulert marked i Norge. 96 av leverandørene har noe eller økt risiko for negativ påvirkning av ESG- miljø, sosiale forhold og etisk forretningsvirksomhet. De 96 leverandørene ble nærmere fulgt opp, og 43 av dem ble identifisert som aktuelle for ytterligere oppfølging.

Av de 43 leverandører ble tre hovedkategorier valgt til nærmere oppfølging:

- IT-relaterte anskaffelser: IT-utstyr
- Administrative anskaffelser: Møbler
- Største leverandører: IT-tjenester og konsulenter

254 leverandører fordelt etter risiko



- * 158 leverandører vurdert til å ha lav risiko, følges ikke opp
- * 53 leverandører vurdert til å ha middels risiko følges ikke videre opp
- * 43 leverandører vurdert til å ha økt risiko følges nærmere opp

Gjennomføring av undersøkelsene

Det ble i 2021 gjennomført to dybdeundersøkelser innen to innkjøpsområder av totalt 6 leverandører: IT-utstyr og IT-tjenester. Leverandørene ble bedt om å dokumentere sine overordnede retningslinjer, handlingsplaner og faktisk risiko innen bærekraft i leverandørkjeden. Alle leverandørene dokumenterte sine retningslinjer for å være på plass, mens færre kunne vise sine handlingsplaner. Når det gjelder faktisk risiko er det mottatt lite informasjon. Det er vanskelig for en uavhengig tredjepart å se hvilke konkrete områder den enkelte leverandør bør fokusere på for å redusere risiko.

Basert på undersøkelsene blir et satsingsområde i 2022 å følge opp faktisk risiko i leverandørkjedene for de leverandørene som allerede er inkludert i undersøkelsen. Det er også i henhold til Åpenhetsloven som innføres 1.7.2022. I tillegg vil det bli gjennomført nye undersøkelser for flere leverandører/kategorier og bærekraftsarbeidet mot nye leverandører vil bli forsterket.

Resultat 2021	Mål 2021	Mål 2022	Mål 2022-2024
<ul style="list-style-type: none">• Handlingsplan ferdigstilt• Fulgt opp visse kategorier i Q2-Q4• Innført systemstøtte	<ul style="list-style-type: none">• Ferdigstille handlingsplan og følge opp visse kategorier i Q1• Følge opp øvrige leverandører Q2 – Q4• Innføre systemstøtte i bærekraftsarbeidet	<ul style="list-style-type: none">• Compliant med Åpenhetsloven• Oppfølging av visse kategorier• Arbeide med nye leverandører	<ul style="list-style-type: none">• Evaluere og videreutvikle arbeidet med bærekraft i innkjøp• Forbedre systemer og oppfølging av leverandører

Stimulerer til nye arbeidsplasser

SpareBank 1 SR-Bank er opptatt av nyskaping og å skape vekst i kompetansebaserte arbeidsplasser. Stiftelsen GründerAcademy er ett av konsernet sine tiltak for å skape fremtidens arbeidsplasser. Stiftelsen støttes av SpareBank1 SR-Bank og Sparebankstiftelsen SR-Bank. GründerAcademy gjennomføres 2 ganger i året som et digitalt program med fysiske treffpunkt. Deltakerne tilbys forelesninger, 1:1 oppfølging og tilgang til et stort nettverk. Dette skal gjøre gründerne bedre rustet til reisen som de er i gang med.

Det har siden oppstart vært en solid søkermasse. Nær 450 gründere har siden oppstart i 2015 blitt utdannet gjennom GründerAcademy -programmet. Det har vært selskaper med en god spredning innenfor teknologi, sosialt entreprenørskap og bærekraft. Dette har skapt omtrent 450 nye arbeidsplasser gjennom 390 selskaper. Det er delt ut 650 000 kr i priser til gründere for å stimulere til gründerenskap i 2021.

Samfunnsstøtte

Som en del av SpareBank 1 SR-Bank sin virksomhet støtter konsernet tiltak som bygger opp om gode levevilkår, bidrar til vekst og utvikling og ønsker at driftige folk skal få mer igjen for sitt engasjement. I løpet av 2021 har konsernet bidratt med 11 mill kroner i form av tilskudd og sponsoravtaler til ulike organisasjoner, lag og foreninger. Konsernet sine ansatte donerte julegaven for 2021 på 250 000 kroner til Kirkens Bymisjon og TV-aksjonen fikk et bidrag på 300 000

kroner. SpareBank 1 SR-Bank sine aktiviteter innen samfunnsengasjement og sponning er en forlengelse av konsernet sitt daglige arbeid. Målet er å ta initiativ som kan gjøre en positiv forskjell i våre nærområder, få en tydeligere posisjon i markedet med konsernet sin sponsorstrategi, samt å knytte sponsorarbeidet tett til konsernet sine bærekraftsmål. Fremover ønsker konsernet å ha økt fokus på likestilling mellom kjønnene i sitt sponsorarbeid. Konsernet har blant annet inngått avtale med både Avaldsnes Elite AS og Viking FK sitt damelag.

SpareBank 1 SR-Bank sin største aksjonær er Sparebankstiftelsen SR-Bank med en eierandel på 28,3 prosent. Gjennom Sparebankstiftelsen SR-Bank er sparebanktradisjonen videreført. Stiftelsen kan disponere overskudd som kommer i form av utbytte fra SpareBank 1 SR-Bank til utdeling av gaver til allmenntilgitt formål. Dette skal skje i tråd med Stiftelsens visjon om «Sammen skaper vi verdier», samt Stiftelsens verdier «Sammen skal vi løfte, skape og utvikle gode lokalsamfunn». Dette forsterker banken sin lokale tilstedeværelse og det lokale engasjementet. I 2021 ble det utdelt 91 mill kroner fordelt på 559 gavemottakere i Rogaland, Vestland og Agder. Sammen med Sparebankstiftelsen SR-Bank løfter konsernet fram unge talenter gjennom G9alt Talentutvikling. G9alt Talentutvikling er en stiftelse som deler ut inntil 800 000 kroner til talentfull ungdom i Rogaland, Gamle Hordaland og Agder. I 2021 ble hele det maksimale årlige beløpet på 800 000 kroner delt ut.



Vi skal gi kraft til vekst og utvikling

Hovedkontor

Christen Tranes Gate 35
4007 Stavanger

Postadresse:
Postboks 250
4066 Stavanger

sr-bank.no

SpareBank 
SR-BANK