

KONJUNKTUR  
BAROMETERET  
2023

SpareBank   
SR-BANK

KONJUNKTUR  
BAROMETERET  
2023

SpareBank 1  
SR-BANK

# Bedriftene venter nedgang i 2023

# Dette er Konjunkturbarometeret

SpareBank 1 SR-Banks konjunkturbarometer er en termometer for næringslivet i Sør-Norge.

**600 bedrifter gir sine forventninger for de neste 3 og 12 månedene innen:**

- ✓ Omsetning
- ✓ Lønnsomhet
- ✓ Investeringer
- ✓ Ordrereserve
- ✓ Årsverk

I tillegg svarer bedriftene på hvordan den faktiske økonomiske utviklingen har vært i året som har gått.

*I en normalsituasjon, med noe vekst i økonomien, vil indeksen typisk omkring 55-60 prosent. Gjennomsnittet siden 2014 er 57 prosent. Indeks nivå over 60 prosent anses å være i den høye enden og under 50 i den lave enden.*



# Viktigste funn i Konjunkturbarometeret

- 1 Høy inflasjon og rente svekker utsiktene
- 2 Store forskjeller mellom bransjene
- 3 Nær uendret sysselsetting neste 12 måneder



A photograph of two women standing in a laundry room. The woman on the left has short, styled blonde hair and is wearing a grey sweater and a dark denim apron. She is smiling broadly. The woman on the right has long blonde hair and is wearing a blue top and a green apron. She has her hand on the first woman's shoulder. In the background, there are laundry racks with clothes and a washing machine. A large blue oval is overlaid on the right side of the image, containing white text.

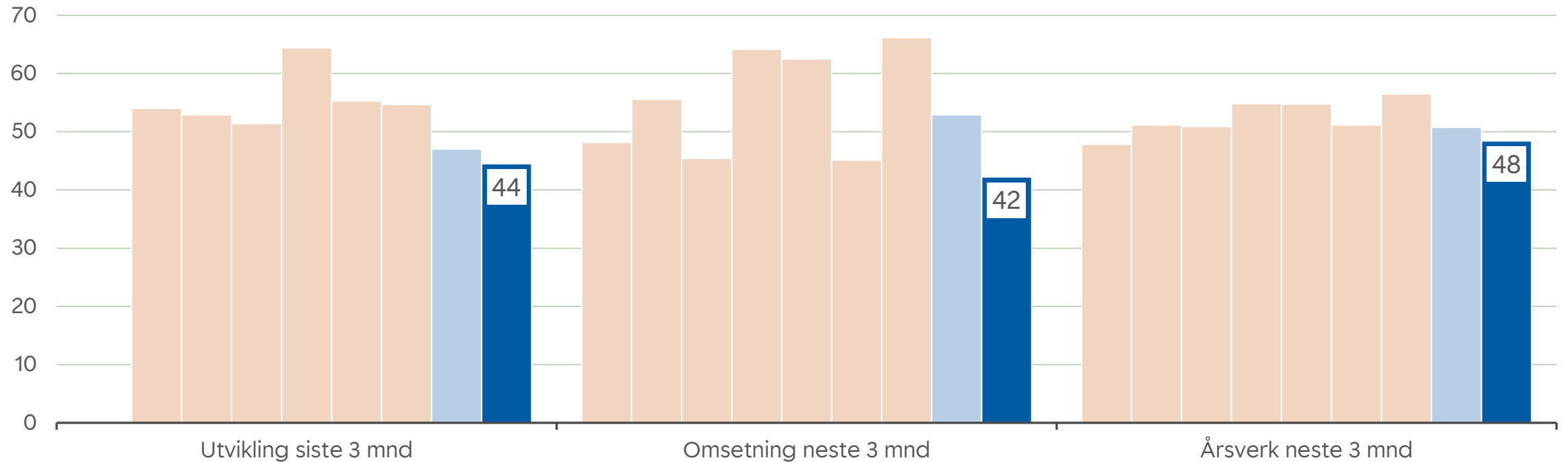
Utviklingen på  
3 måneders  
horisont

# 1

## Veksten avtar, noe færre ansatte neste 3 måneder

Utviklingen på 3 mnd sikt. Andel positive bedrifter (i %). Fra Q2 2020 til Q3 2022

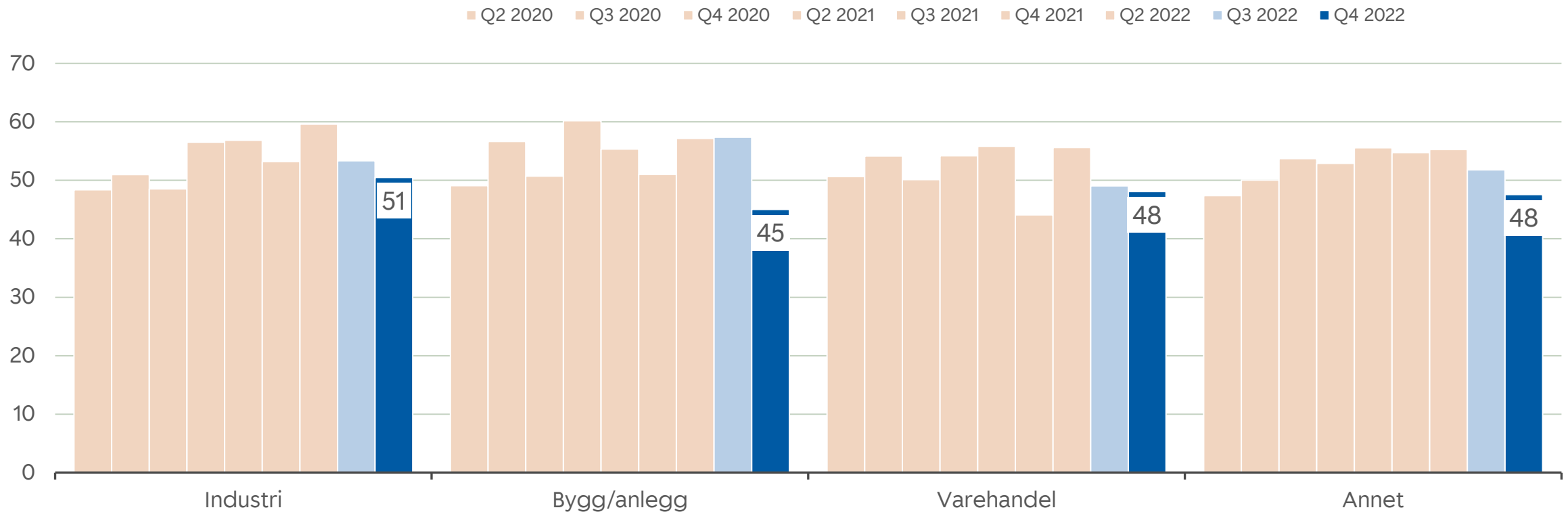
Q2 2020 Q3 2020 Q4 2020 Q2 2021 Q3 2021 Q4 2021 Q2 2022 Q3 2022 Q4 2022



# 1a

## Færre ansatte neste 3 måneder – utenom i industrien

Ansatte neste 3 mnd. Andel positive bedrifter (i %). Fra Q2 2020 til Q3 2022



A woman with long brown hair, wearing a green sweater over a white collared shirt, is pointing her right hand towards a glass wall. On the glass wall, there are several colorful sticky notes (orange, yellow, and green) attached. The background is bright and slightly blurred, suggesting an office or meeting room environment.

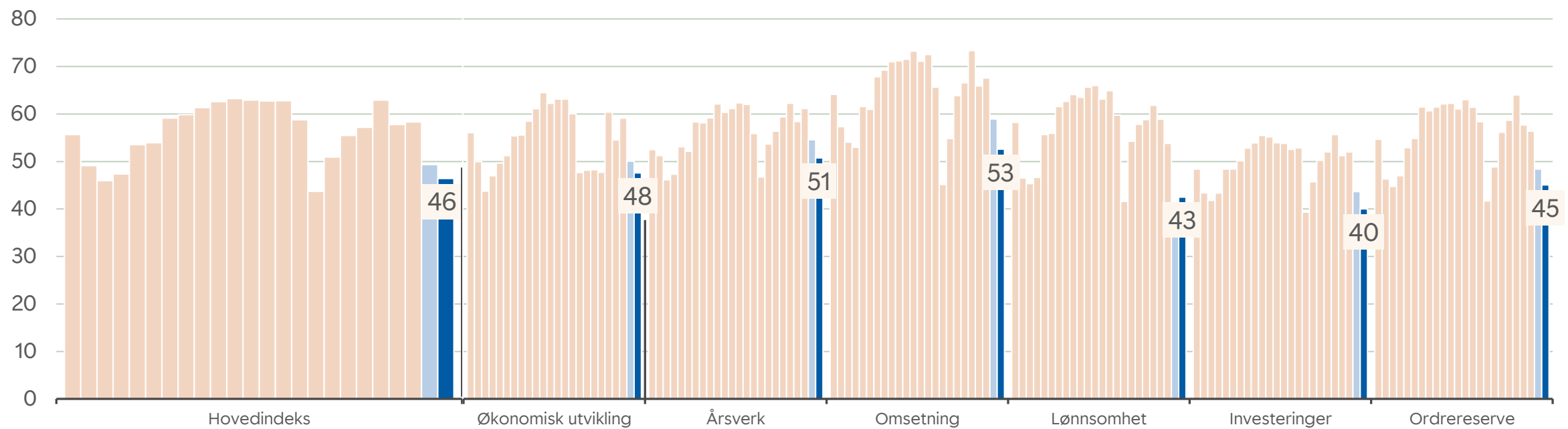
Utviklingen på  
12 måneders  
horisont



# 2

## Sør-Norge: Nedgang i lønnsomhet, investeringer og ordrerreserve. Nær uendret omsetning og årsverk

SR-Banks konjunkturbarometer for Sør-Norge. Andel positive bedrifter (i %). Fra Q4 2014 til Q4 2022



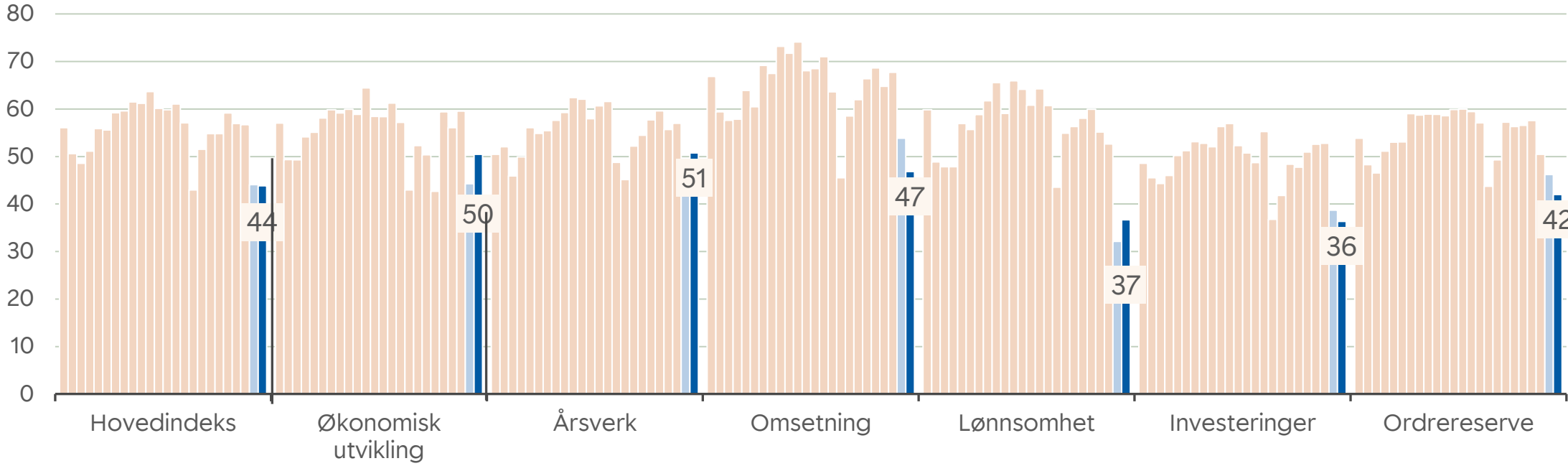
A photograph of three people in a modern office setting. A man in a dark suit and glasses sits on the left, looking towards a man in a light-colored shirt and cap who is gesturing with his hand. A woman with a braid is seen from the back, looking towards the man in the cap. They are seated at a dark table with a laptop and glasses. The background features large windows, indoor plants, and modern lighting fixtures.

# Utsikter ulike regioner

# 2

## Agder: Nedgang neste 12 måneder for alle delindekser utenom årsverk

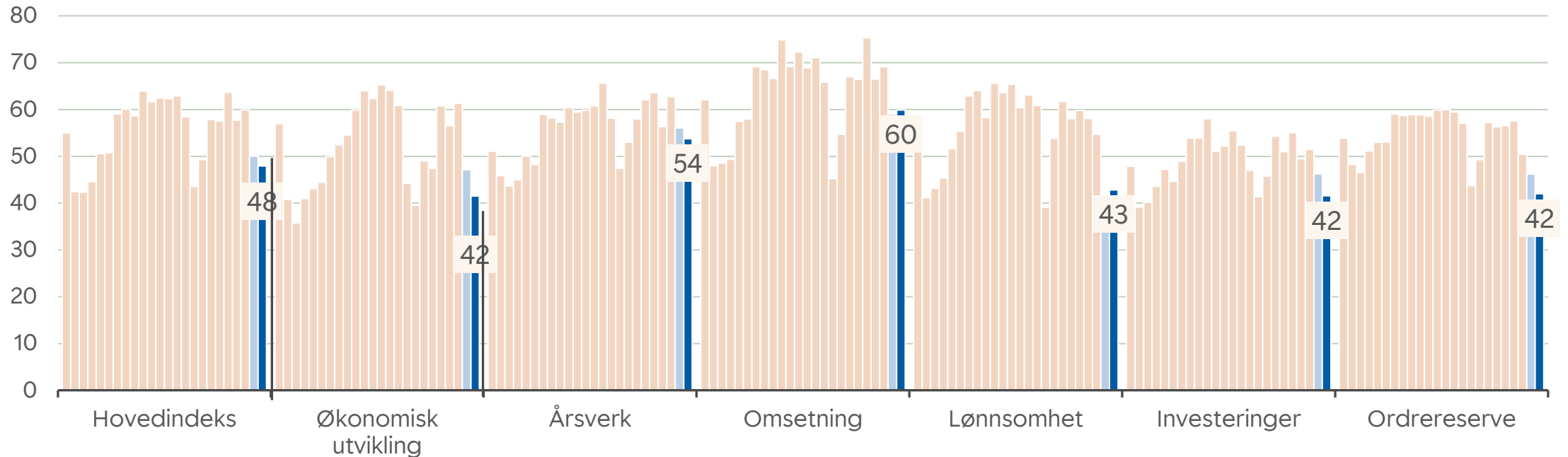
SR-Banks konjunkturbarometer for Sør-Norge. Andel positive bedrifter (i %). Fra Q4 2014 til Q4 2022



# 2

## Rogaland: Økt omsetning og årsverk, men svak lønnsomhet

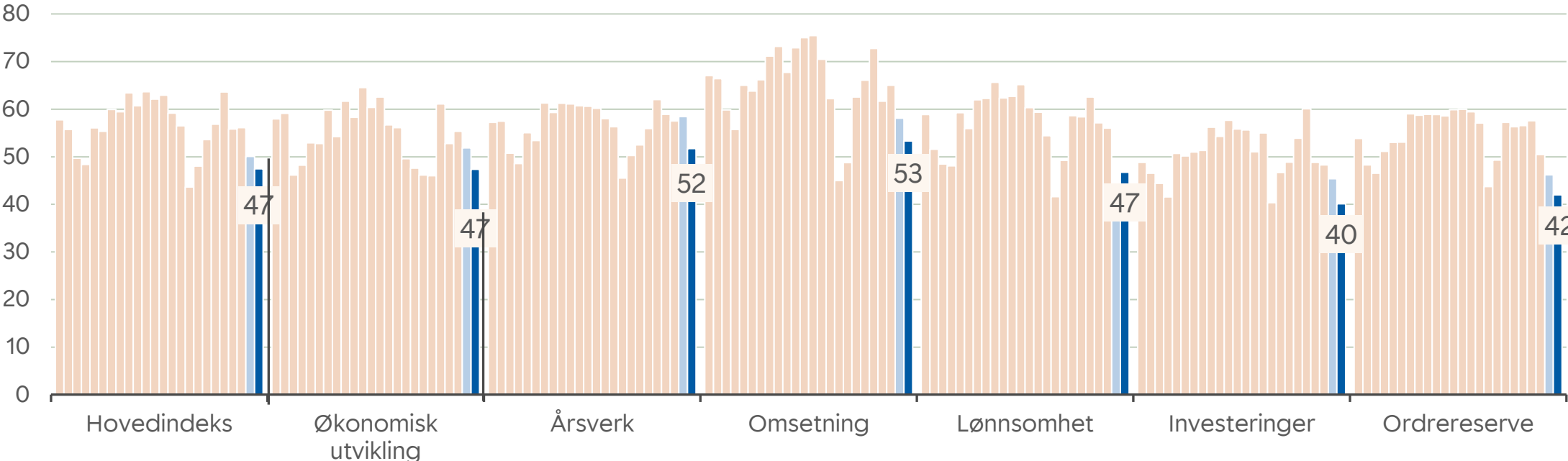
SR-Banks konjunkturbarometer for Sør-Norge. Andel positive bedrifter (i %). Fra Q4 2014 til Q4 2022



# 2

## Vestland: Svakt for investeringer og ordrerreserve

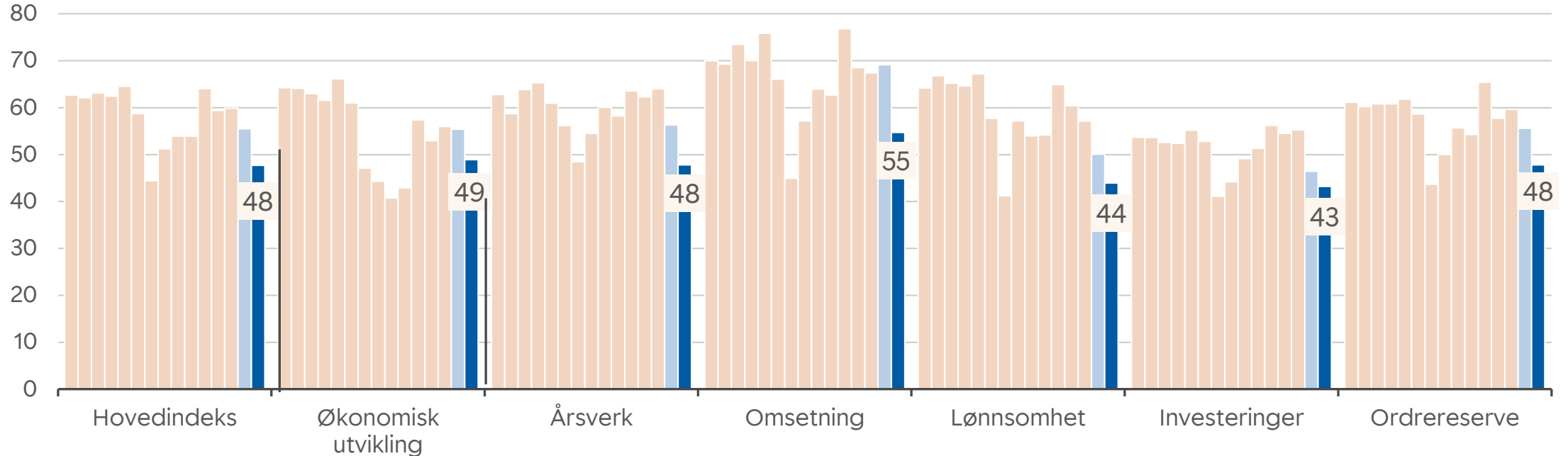
SR-Banks konjunkturbarometer for Sør-Norge. Andel positive bedrifter (i %). Fra Q4 2014 til Q4 2022



# 2

## Oslo: Færre ansatte og dempede utsikter

SR-Banks konjunkturbarometer for Sør-Norge. Andel positive bedrifter (i %). Fra Q4 2014 til Q4 2022

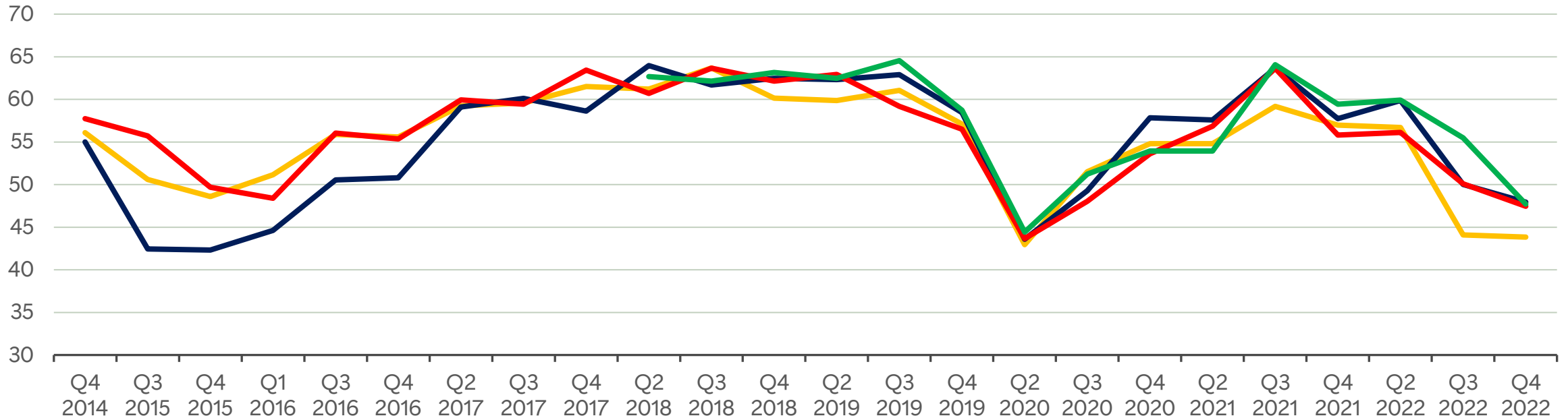


# 2

## Oversikt over utvikling i fylkene

Andel positive (i %) bedrifter. Hovedindeks per region

Agder Rogaland Vestland Oslo





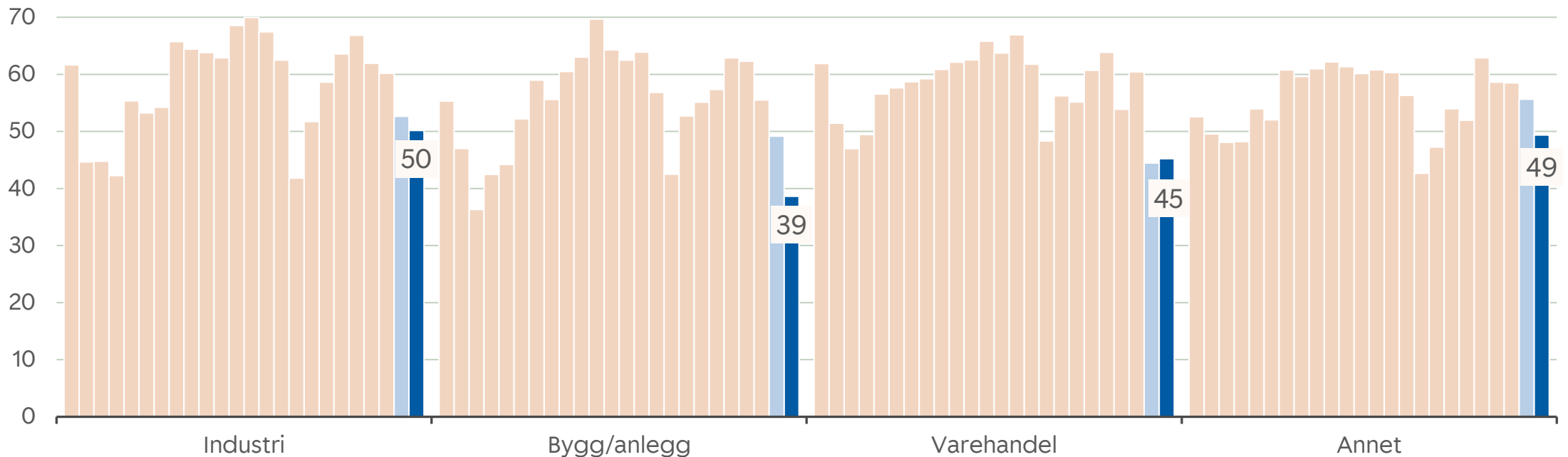
# Utsikter ulike bransjer



## 3

## Svakt i bygg/anlegg og varehandel

Andel positive bedrifter (i %). Hovedindeks per bransje. Fra Q4 2014 til Q4 2022

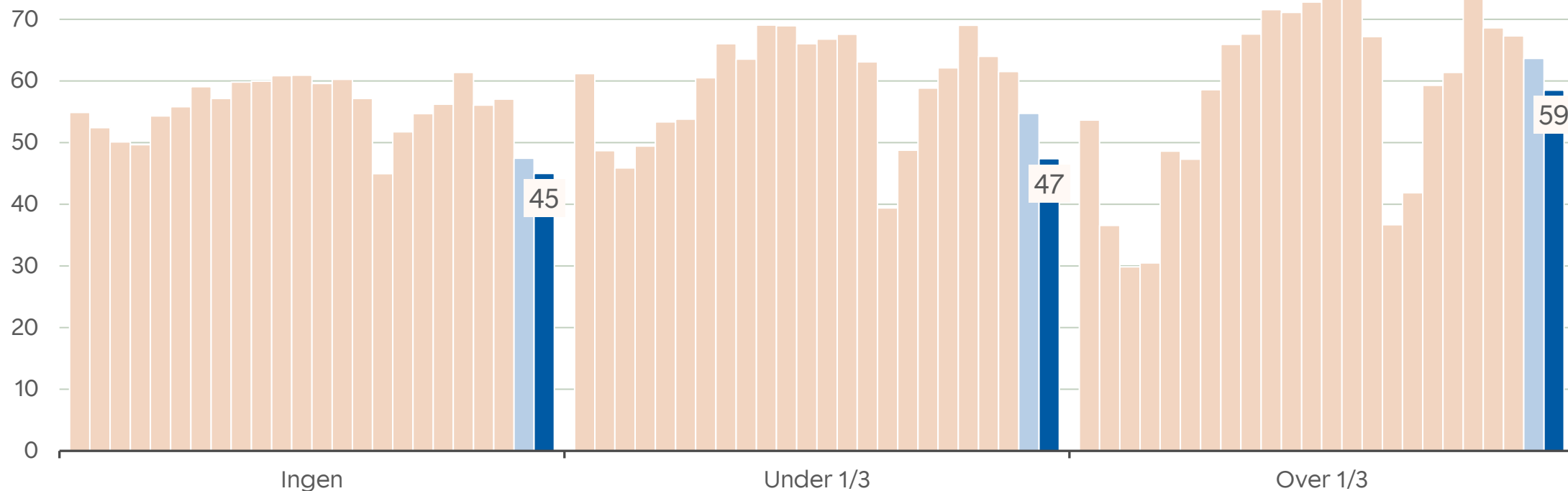


Innen Bygg/anlegg er hhv bygg på 32% og anlegg på 42%. Innen varehandel er engros på 54% og detaljhandel på 43%. I sistnevnte er det ganske i alle (mat/drikke, bil/båt, hus/hjem, sport og spesial) med unntak av klær/sko som venter omtrent uendret fremover. Bil har falt til veldig lavt nivå trolig pga mye levert i år pga økte avgifter + dempet etterspørsel. I «annet» er overnatting/servering nær uendret på 48% og kultur på 50%, Tjenester mot næringslivet har avtatt til nær 50%. Offentlig sektor har avtatt til noe under 50%

## 4

## Energibedrifter mest positive

Andel positive bedrifter (i %). Hovedindeks – etter oljeeksponering (andel av omsetning mot olje og gass). Fra Q4 2014 til Q4 2022



# Risiko, usikkerhet og støtdempere

Mange faktorer kan bidra til at utviklingen blir ulik det bedriftene forventer, både bedre og svakere.

## Risiko og usikkerhet knyttet til:

- Høye energipriser, krig i Ukraina, inflasjon og rente
- Korona og ringvirkninger
- Utvikling i global og norsk økonomi, finansmarkedene
- Andre X-faktorer

## Støtdempere i form av:

- Rente
- Offentlig pengebruk
- Flytende valutakurs
- Omstilling