

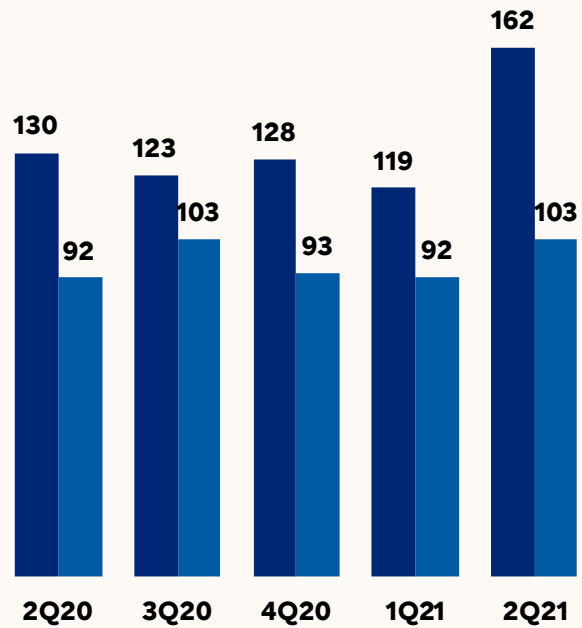
Investorpresentasjon første halvår 2021

En region i jevn vekst. Et marked med potensiale.



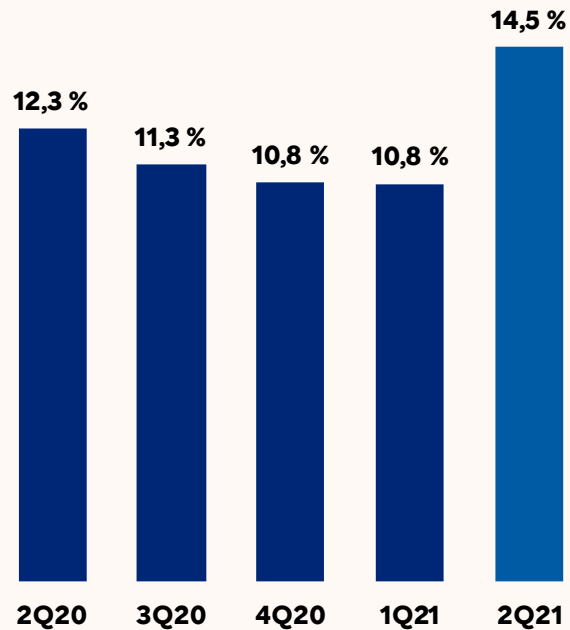
Nøkkeltall: kvartal for kvartal

Resultatutvikling

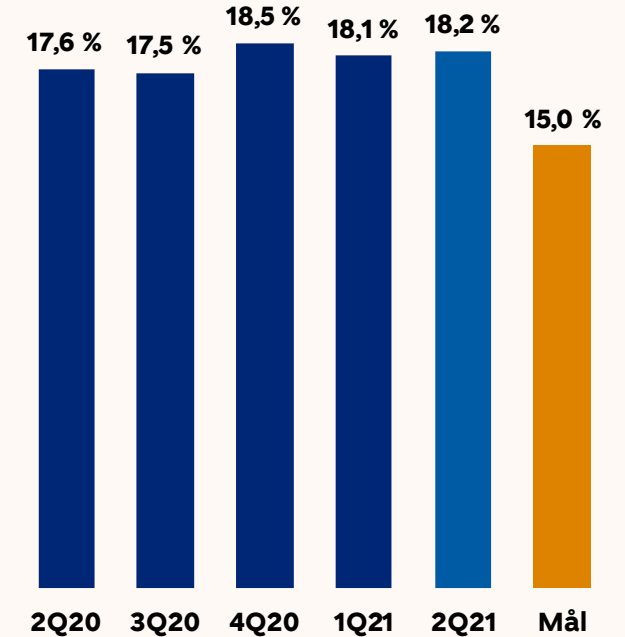


■ Resultat før skatt ■ Resultat ordinær drift

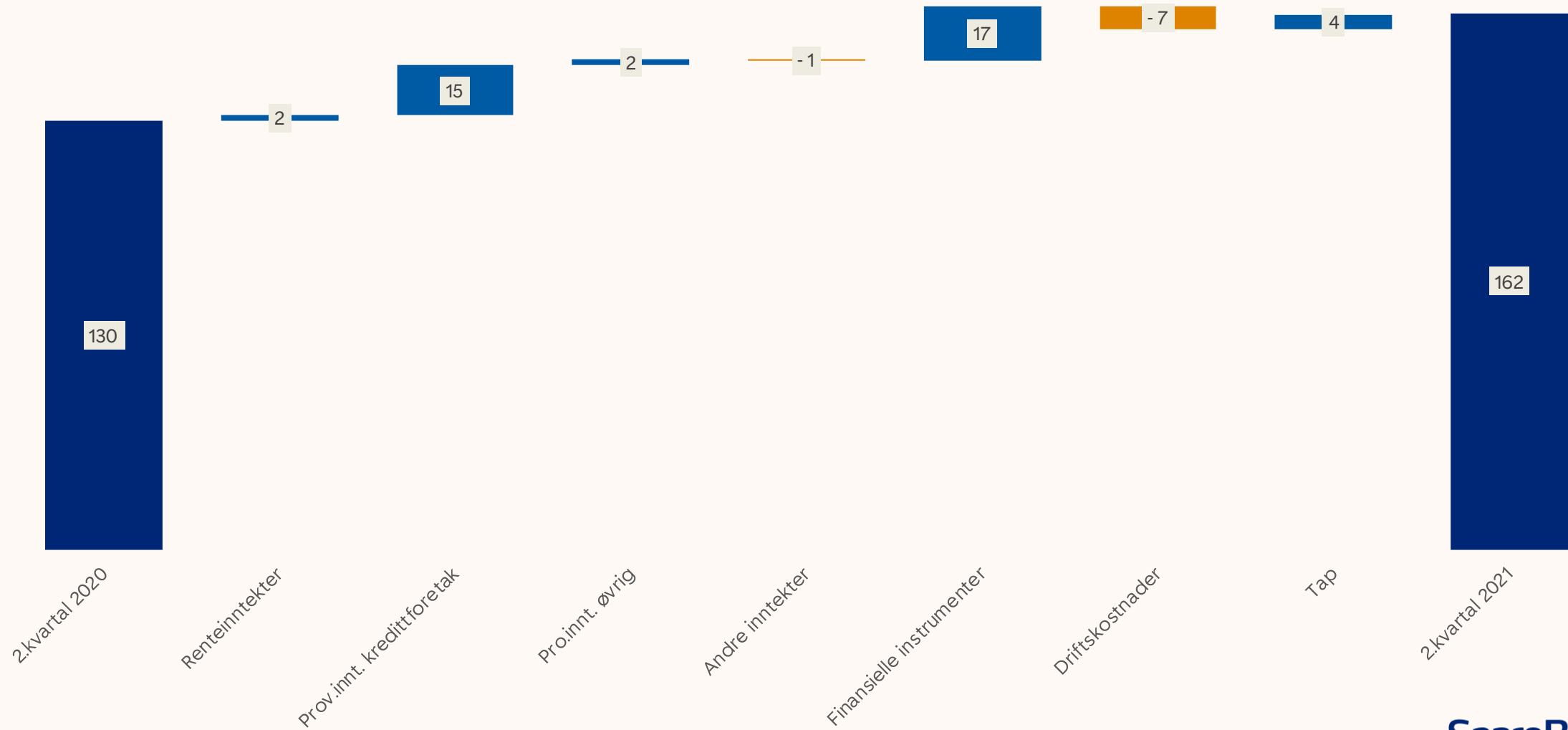
Egenkapitalavkastning



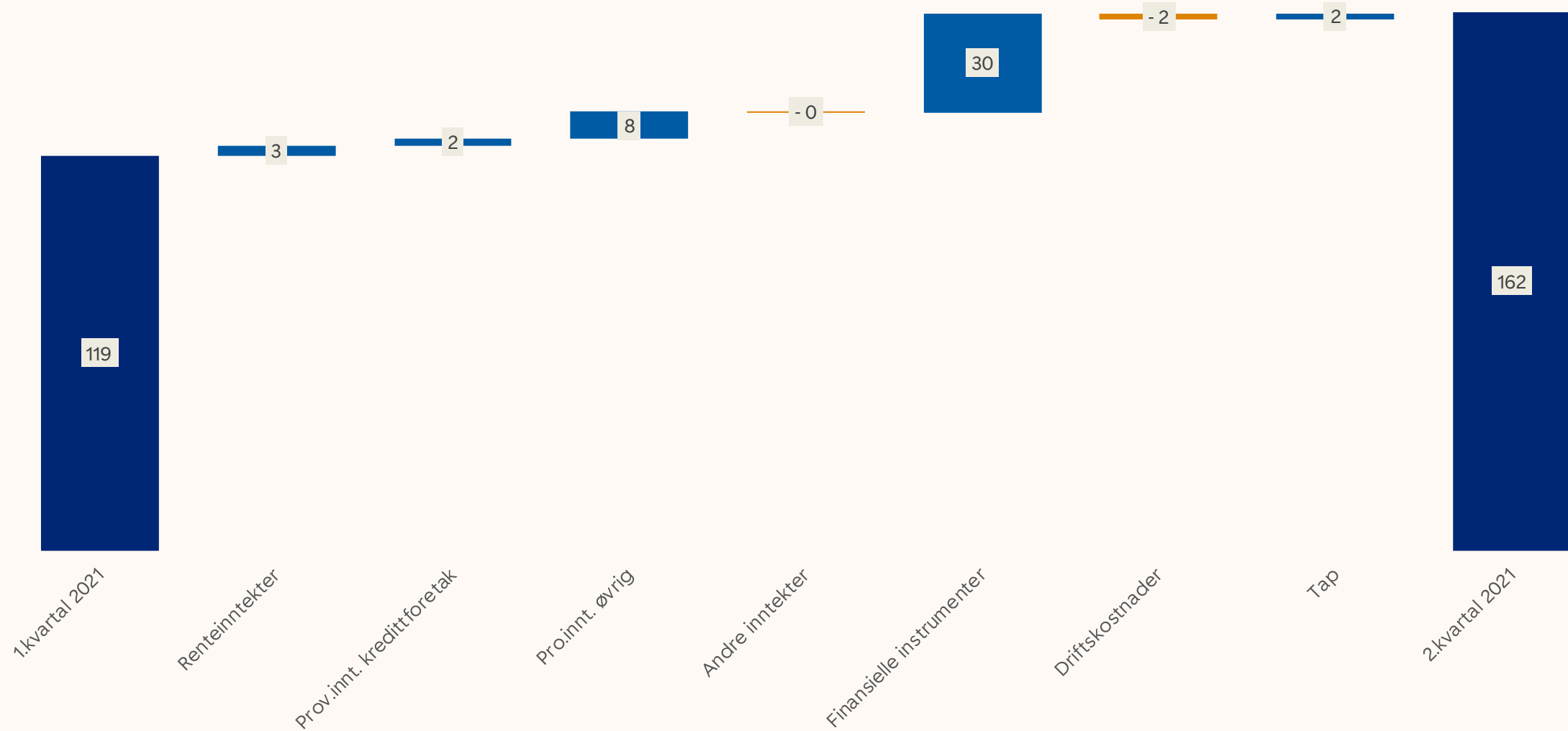
Ren kjernekapitaldekning



Resultat før skatt: Kvartalet mot tilsvarende i fjor

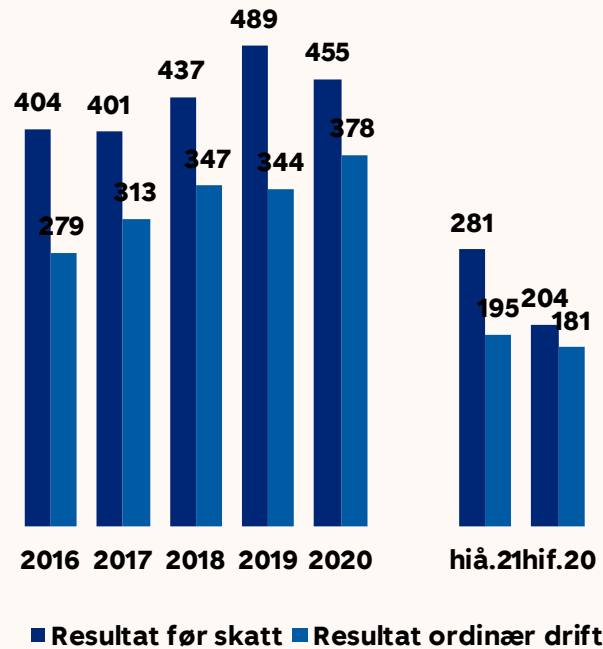


Resultat før skatt: Kvartalet mot foregående

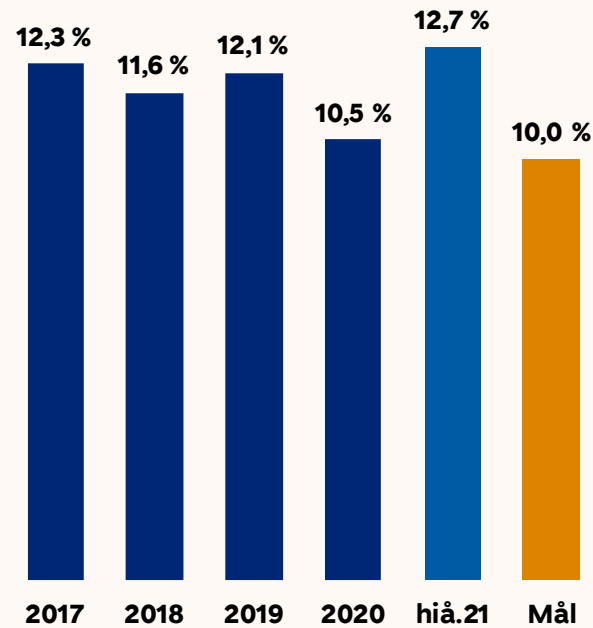


Nøkkeltall: år for år

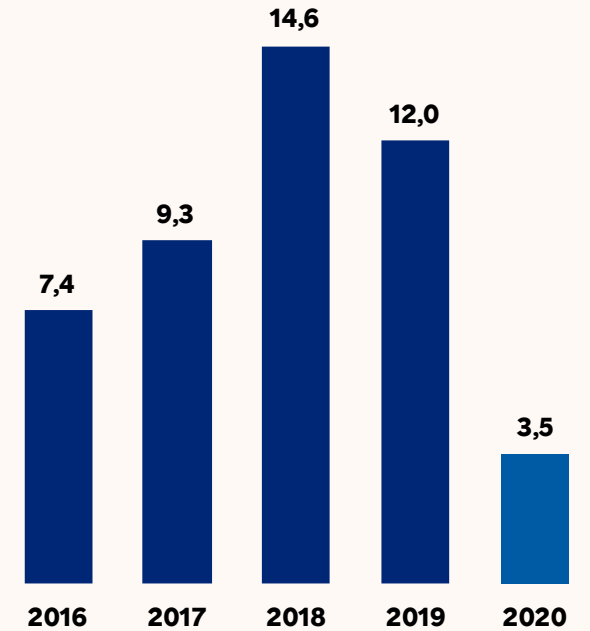
Resultatutvikling



Egenkapitalavkastning

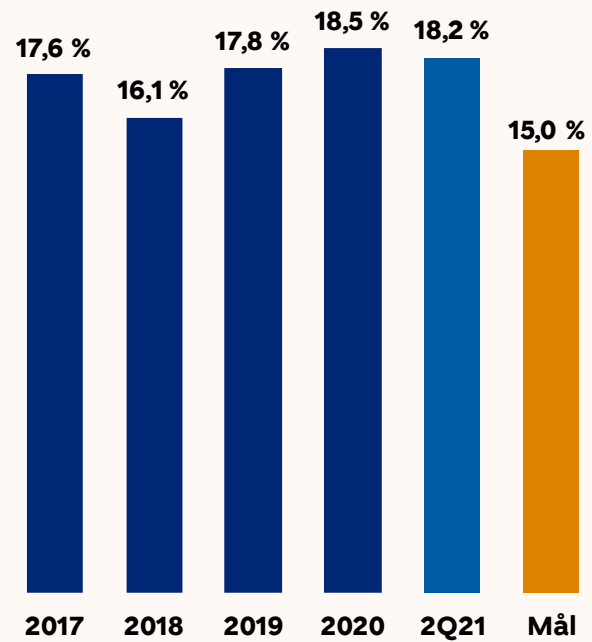


Utbytte pr. EK-bevis

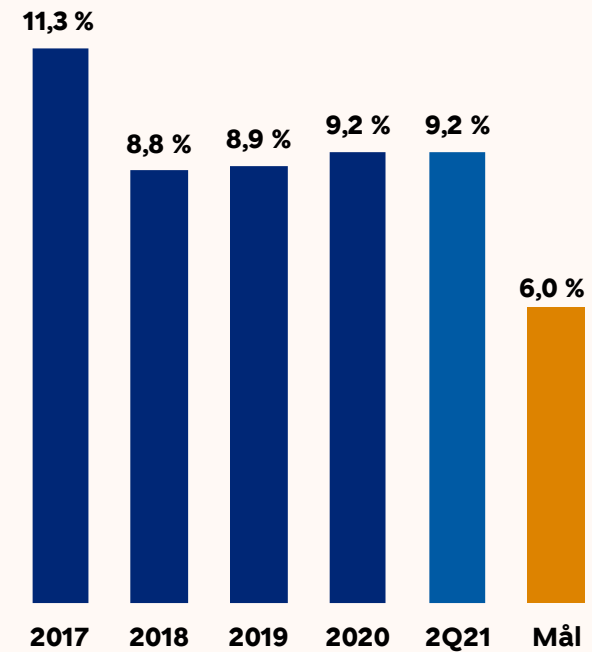


God soliditet

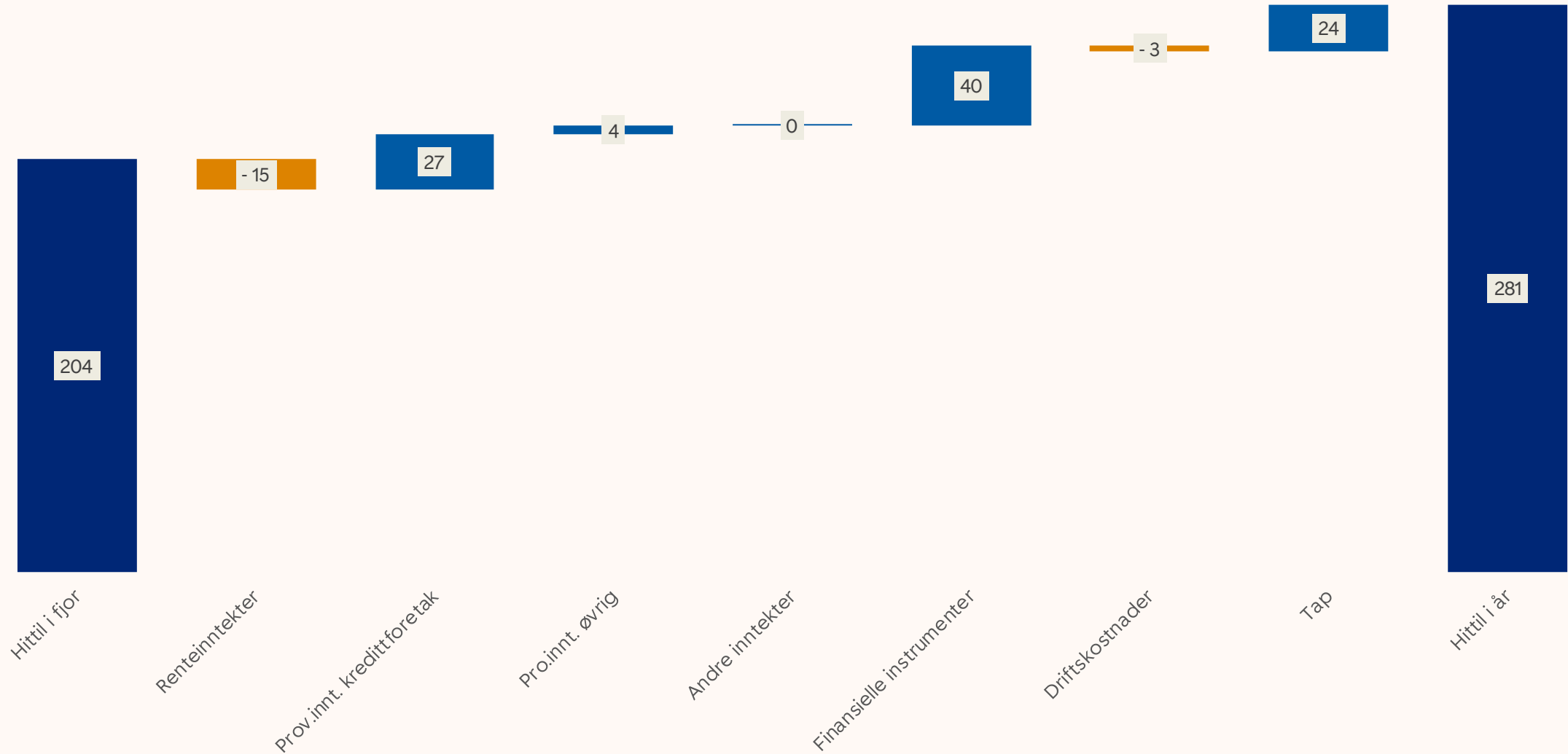
Ren kjernekapitaldekning



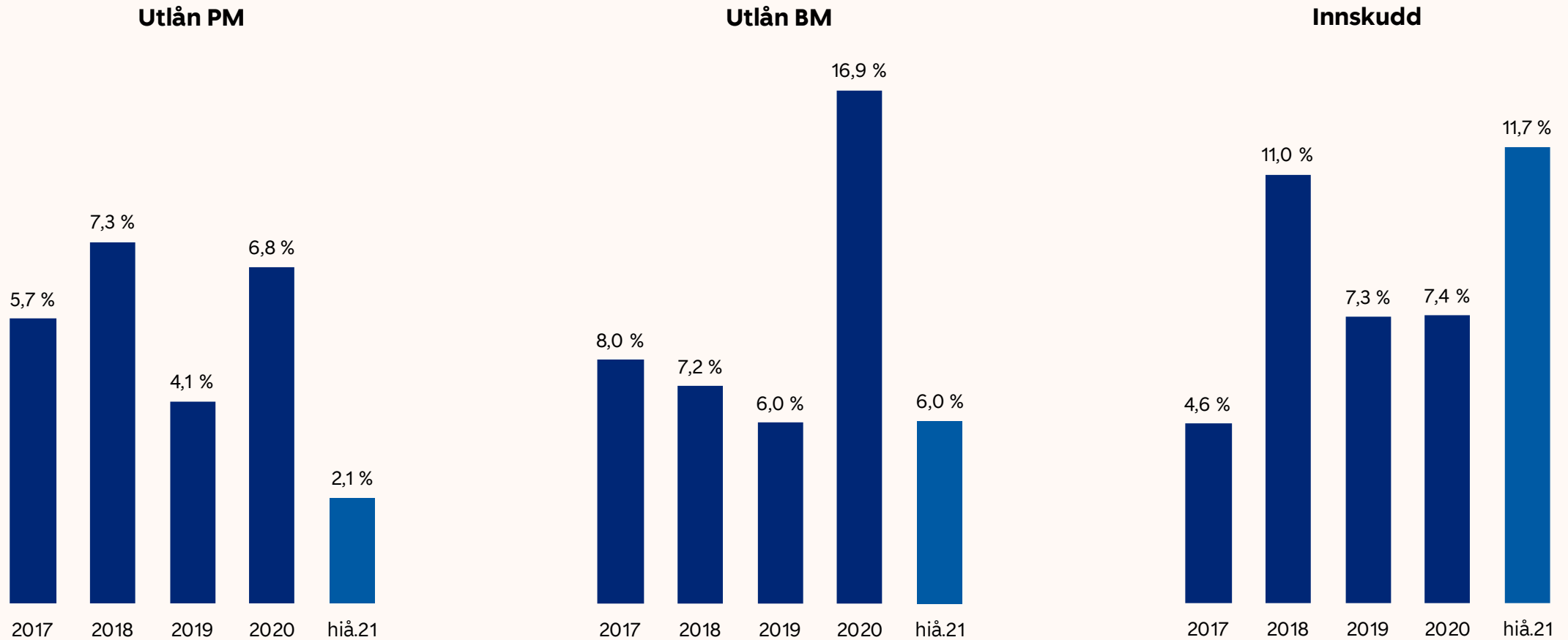
Leverage ratio



Resultat før skatt: Hittil i 2021 mot hittil i 2020

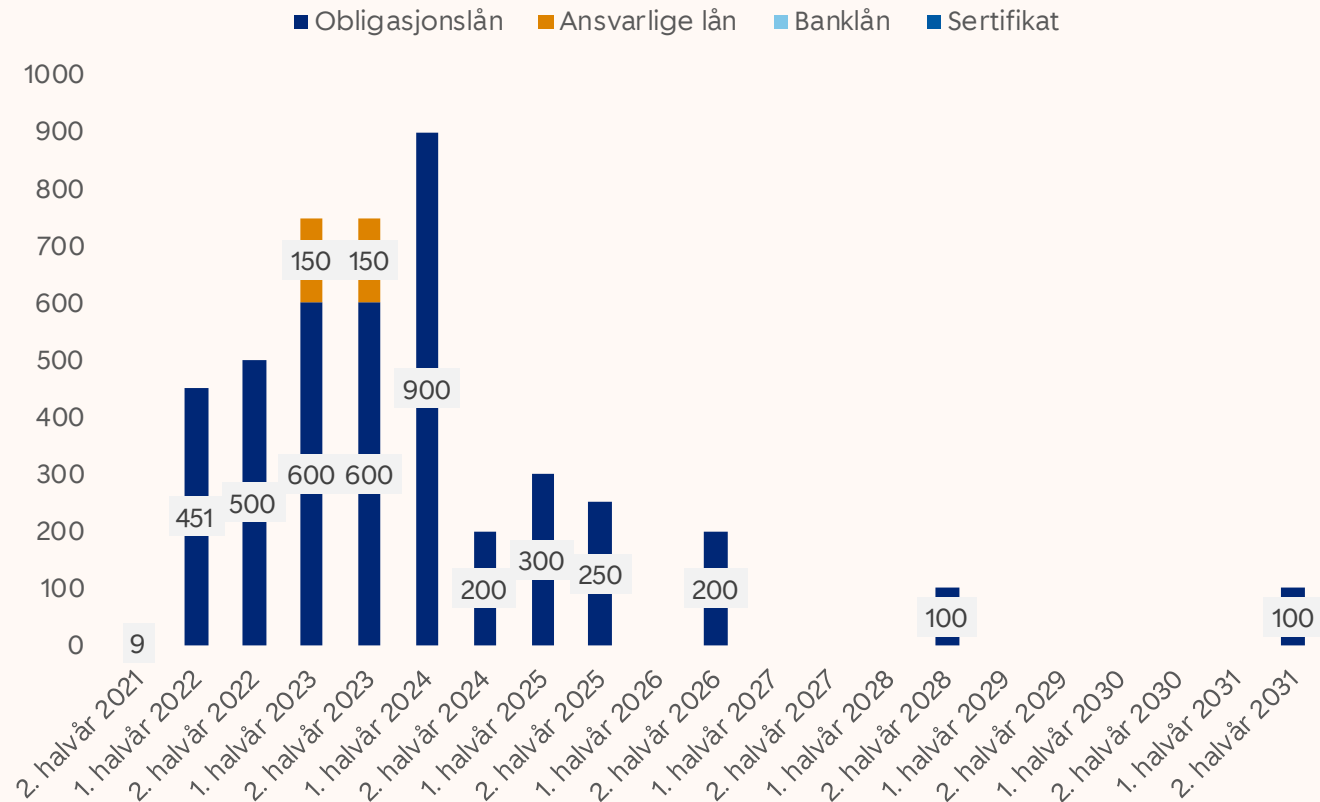


Balanseutvikling – godt marked

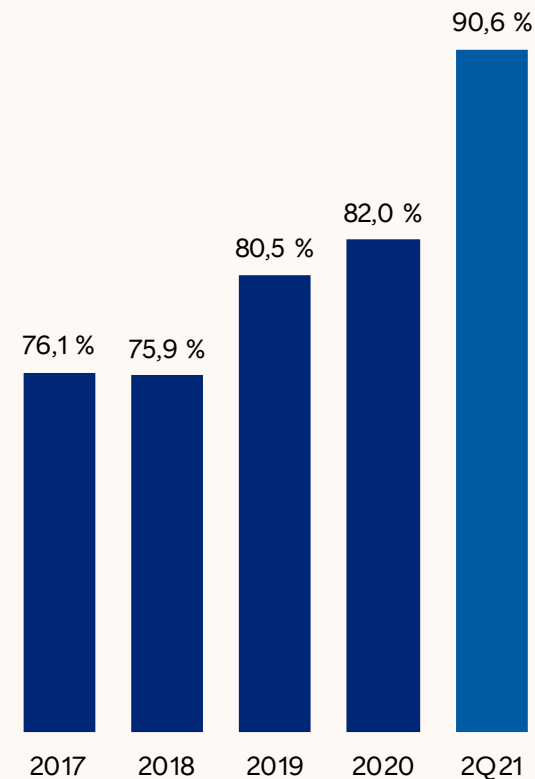


Finansiering - robust

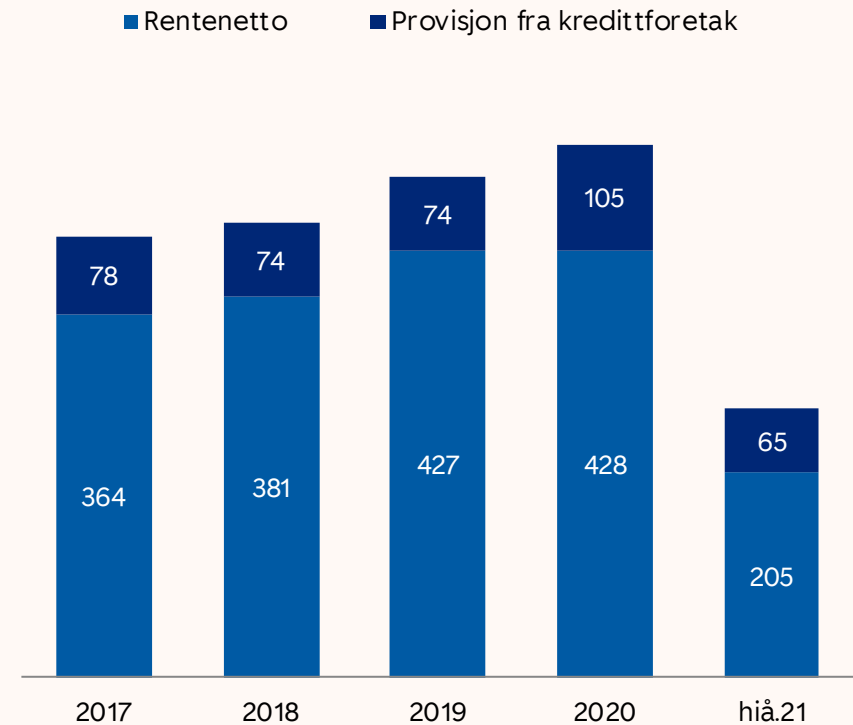
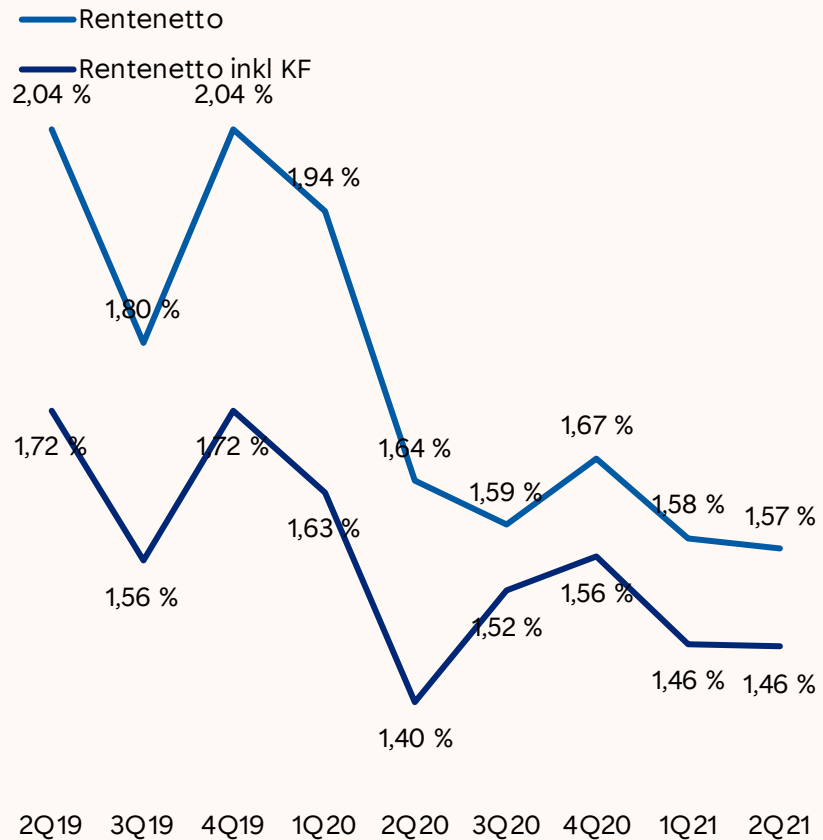
Forfallsstruktur ekstern funding



Innskuddsdekning

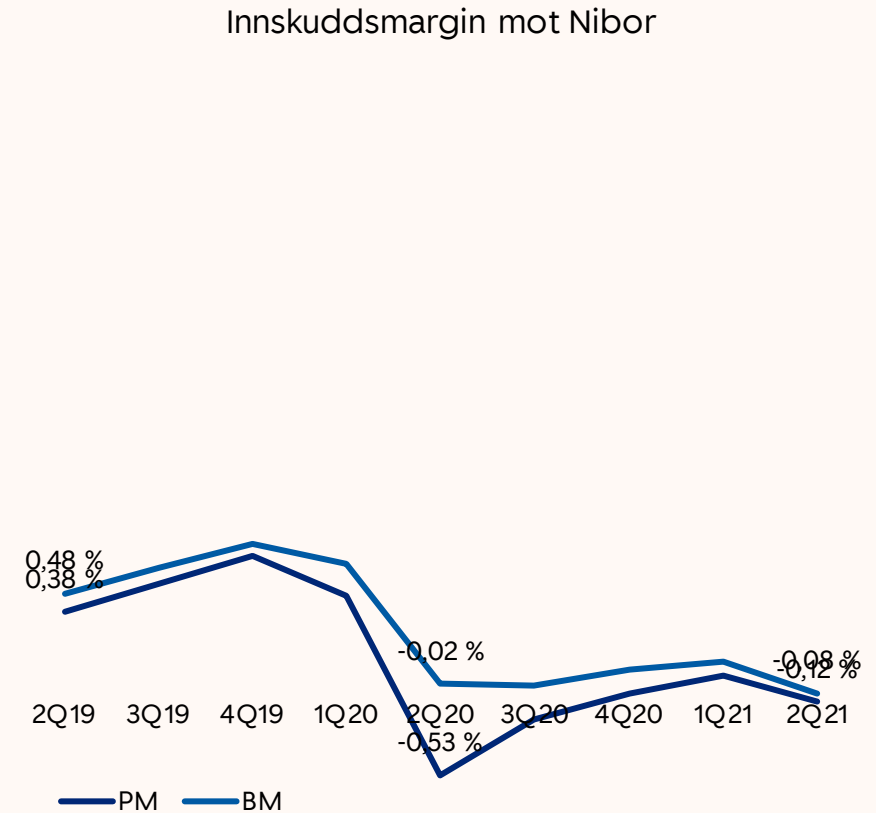
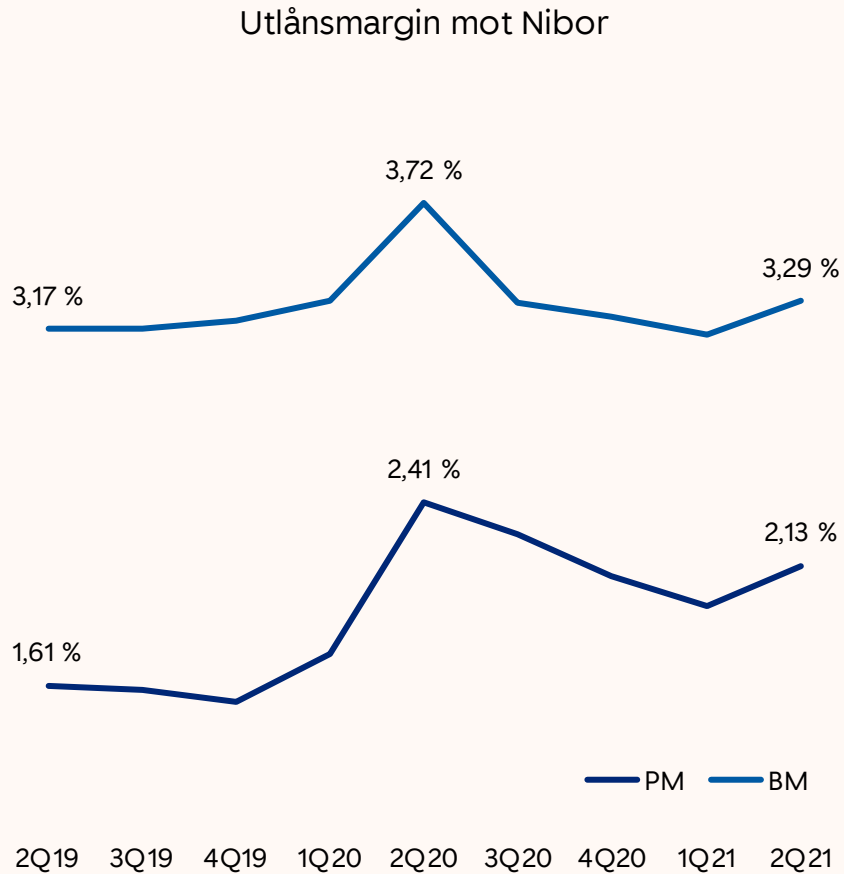


Rentenetto – flater ut



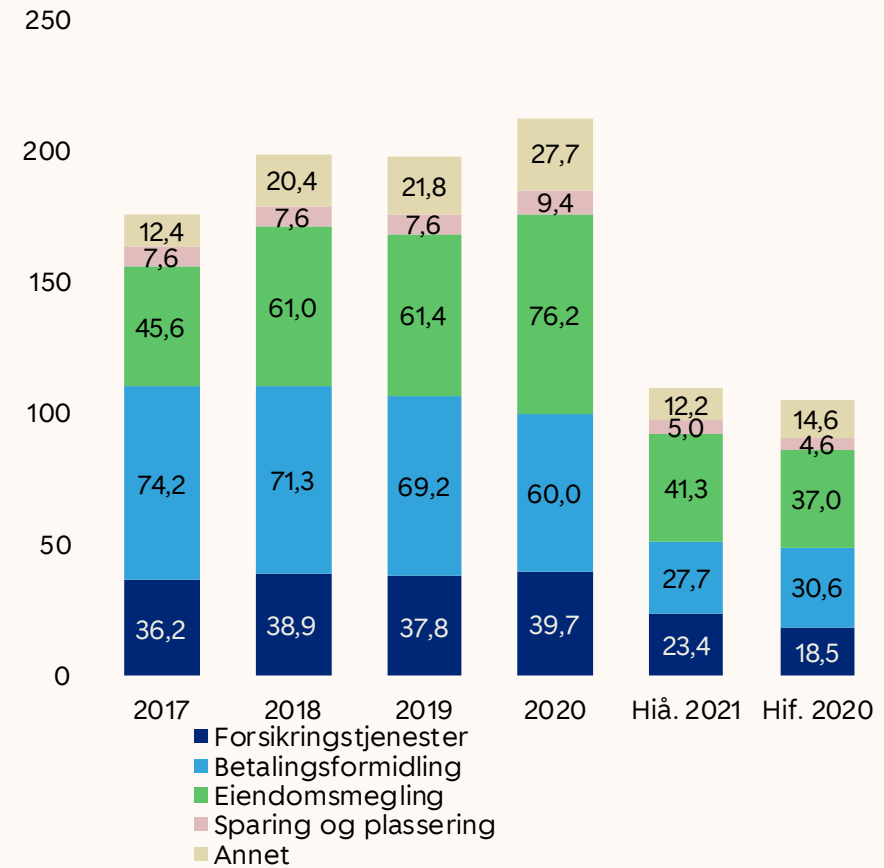
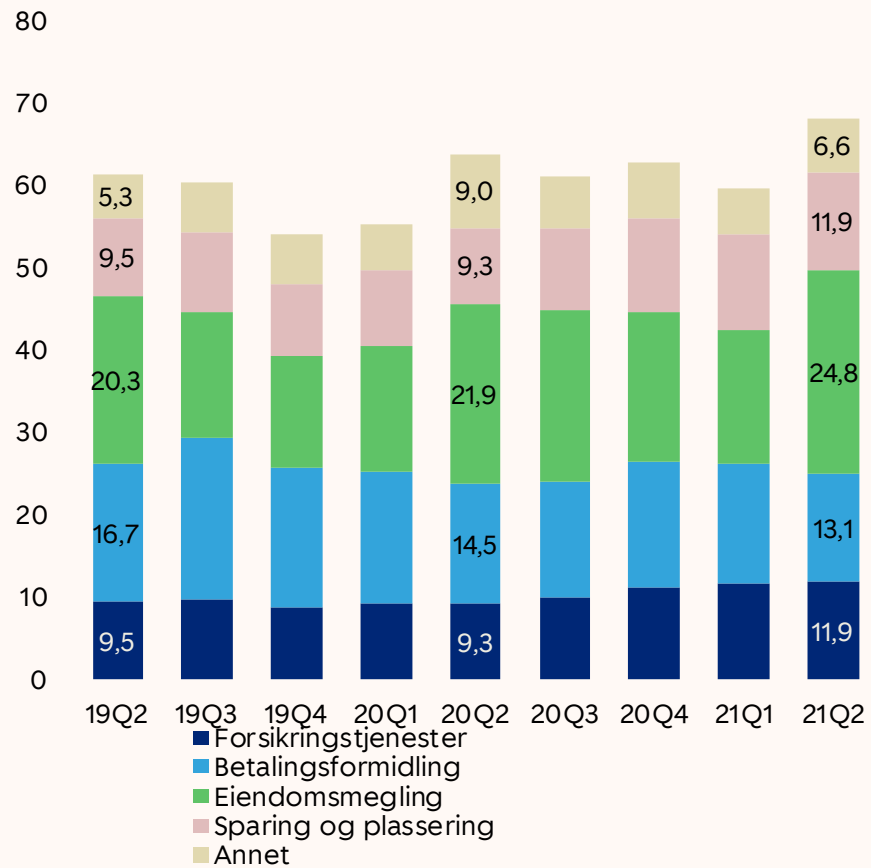
*inkluderer kredittforetak

Rentemargin* – påvirket av fallende nibor i kvartalet



* Margin er beregnet som differansen mellom gjennomsnittlig regnskapsført kunderente i kvartalet (dvs. inkludert amortisering av gebyr) og gjennomsnitt av 3mnd Nibor i kvartalet, sistnevnte basert på månedsgjennomsnitt oppgitt av offisiell myndighet. Gjennomsnittlig kunderente gjelder kun volum på egen balanse.

Provisjonsinntekter og andre inntekter*

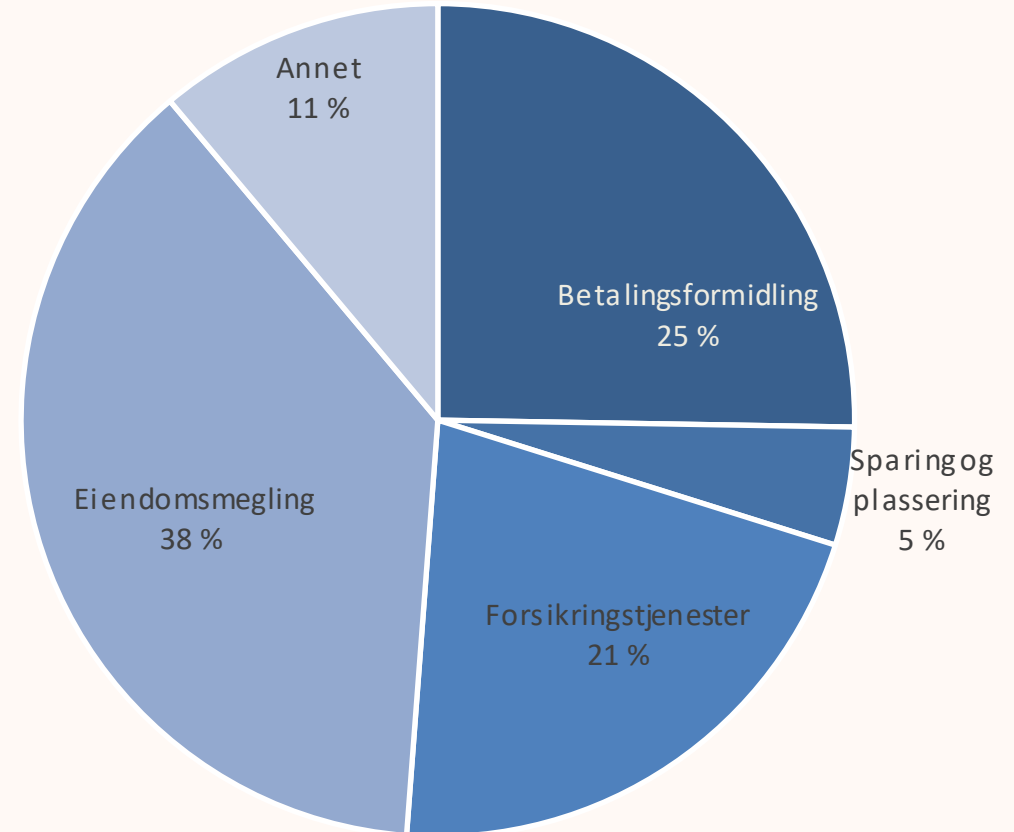


*ekskluderer kredittforetak

Provisjonsinntekter og andre inntekter*

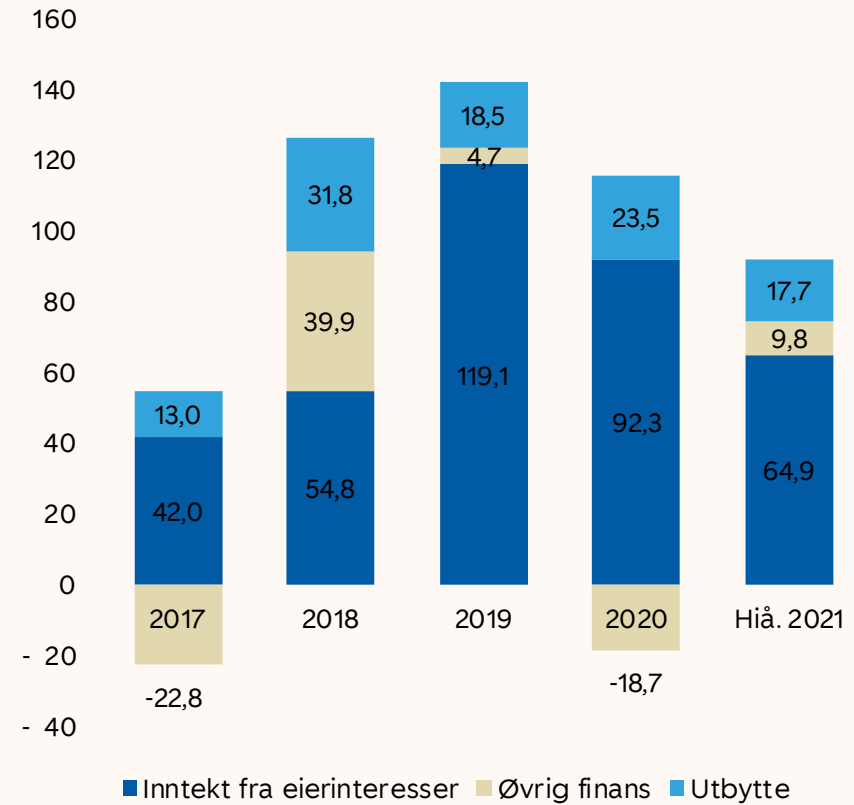
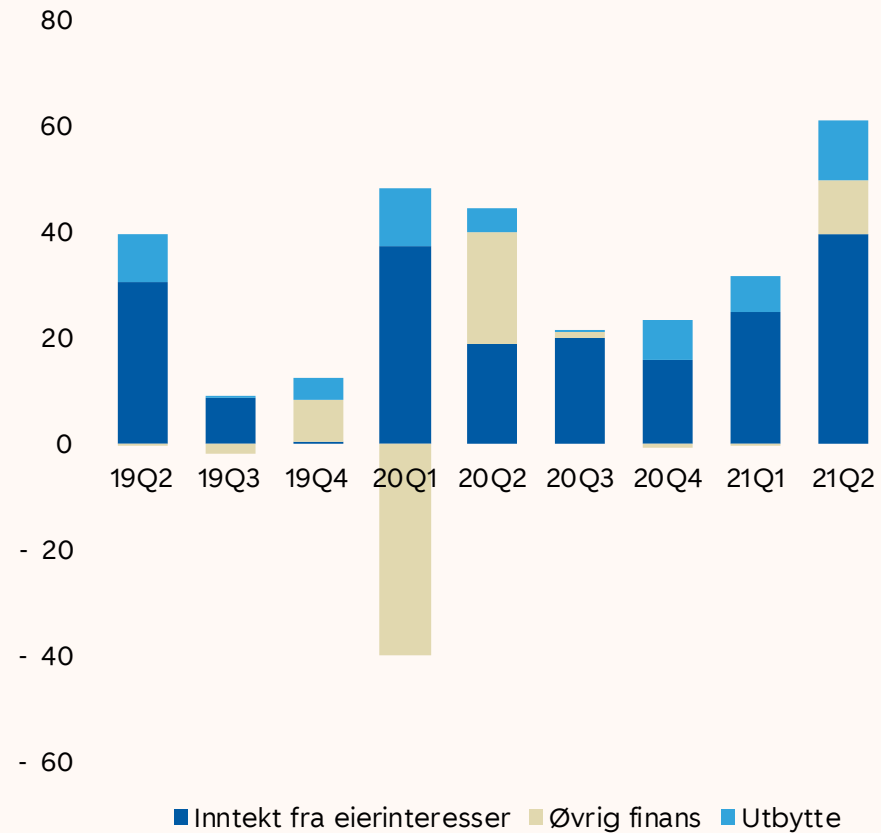
Fortsatt god vekst i provisjonsinntekter tross korona:

	Hiå. 2021	Hif. 2020	Endring
Betalingsformidling	27,7	30,6	-9 %
Sparing og plassering	5,0	4,6	10 %
Forsikringstjenester	23,4	18,5	26 %
Eiendomsmegling	41,3	37,0	12 %
Annet	12,2	14,6	-16 %
Sum netto provisjons- og andre driftsinntekter	110	105	4 %

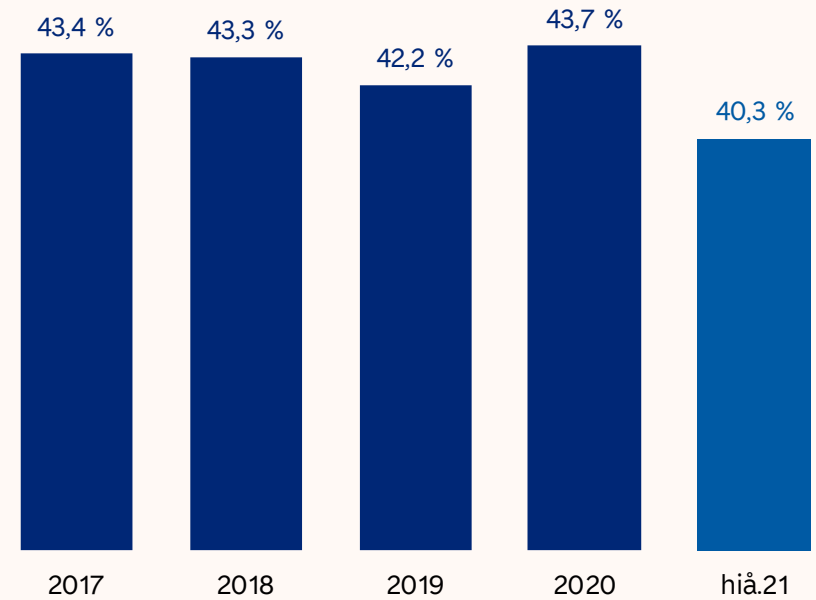
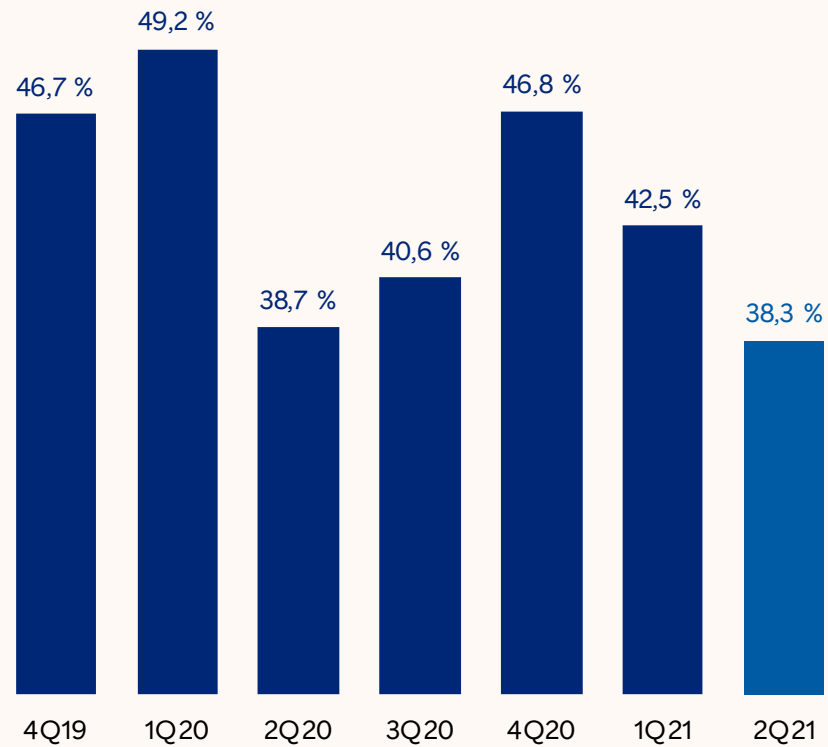


*ekskluderer kredittforetak

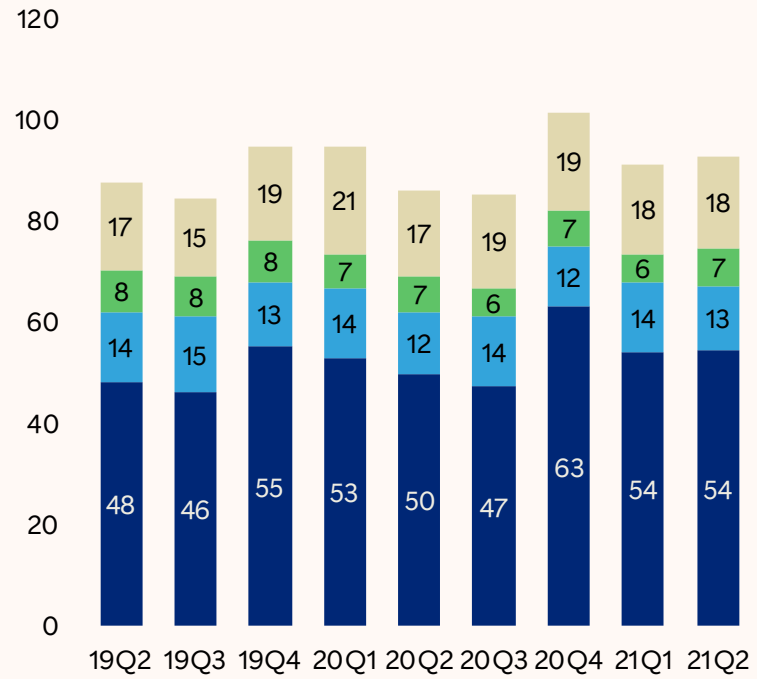
Finansielle instrumenter



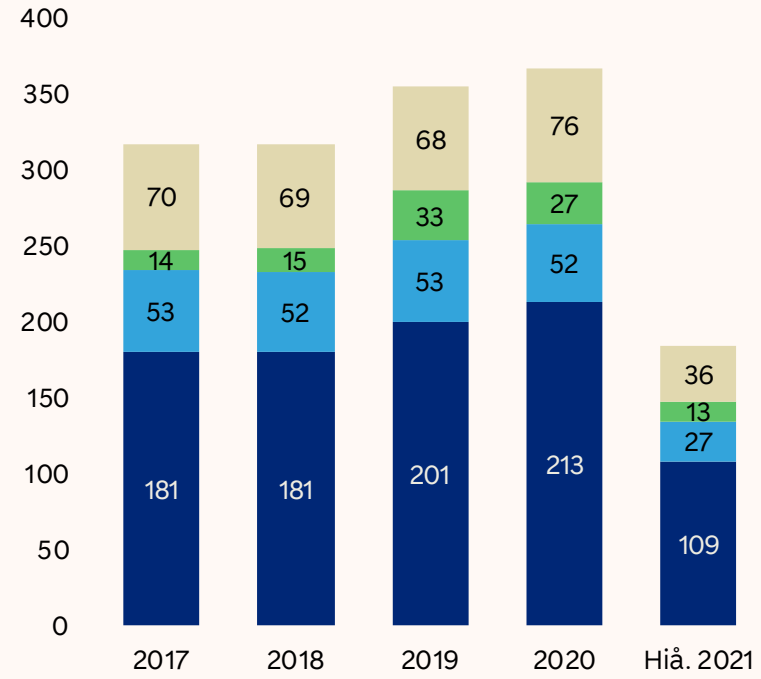
Kostnader



Stabil kostnadsutvikling



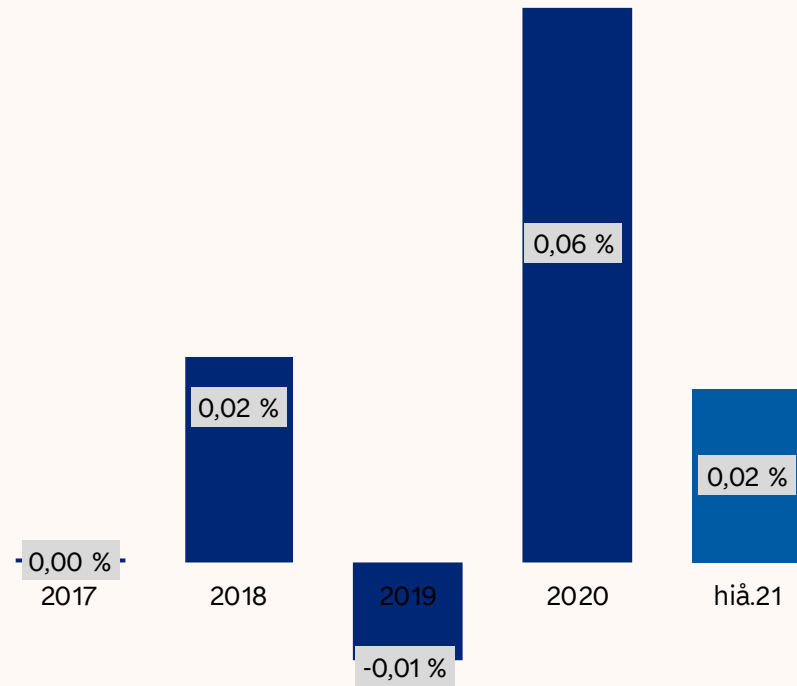
■ Personalkostnader ■ IT ■ Lokaler/avskrivning ■ Annet



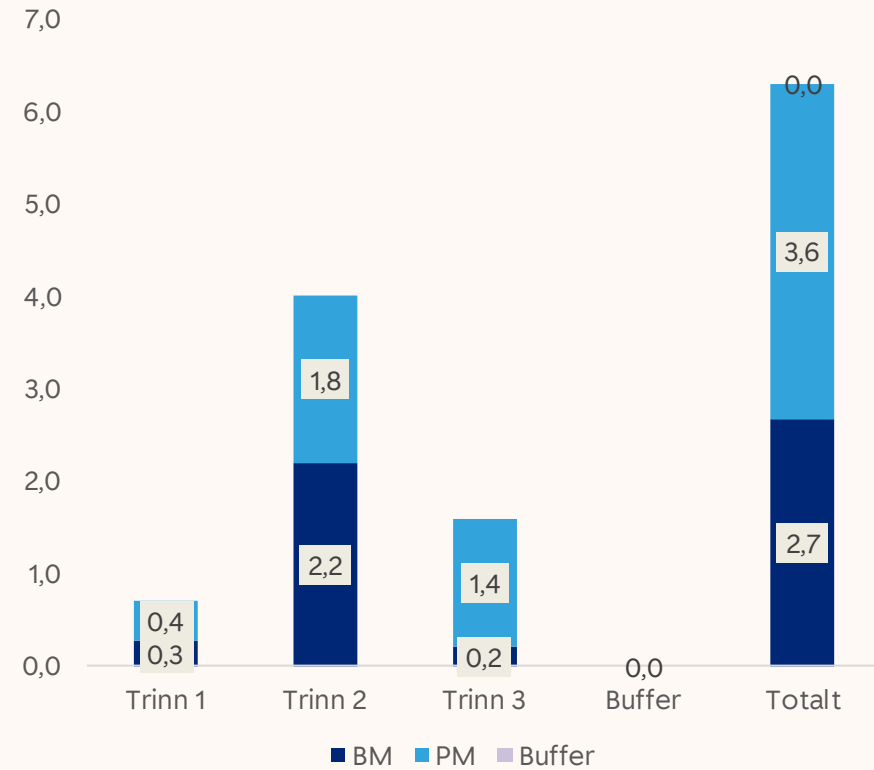
■ Personalkostnader ■ IT ■ Lokaler/avskrivning ■ Annet

Lave tap

Tapsprosent

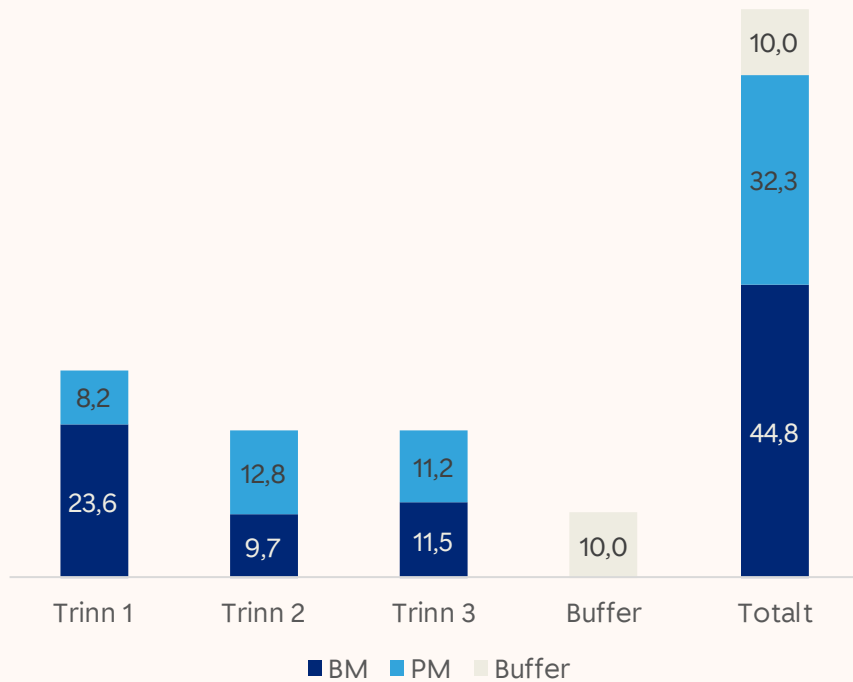


Resultatført tap hittil i år (mill. kr)

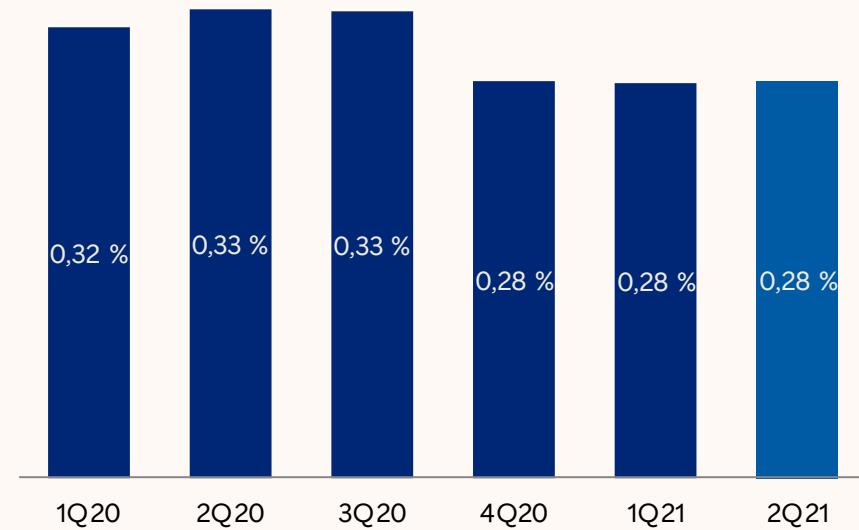


Tapsavsetningens fordeling på trinn etter IFRS 9

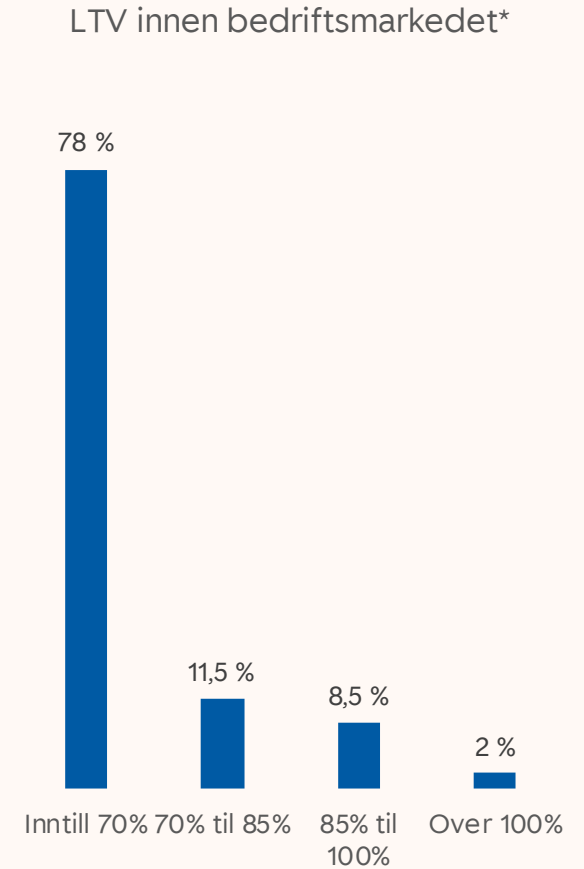
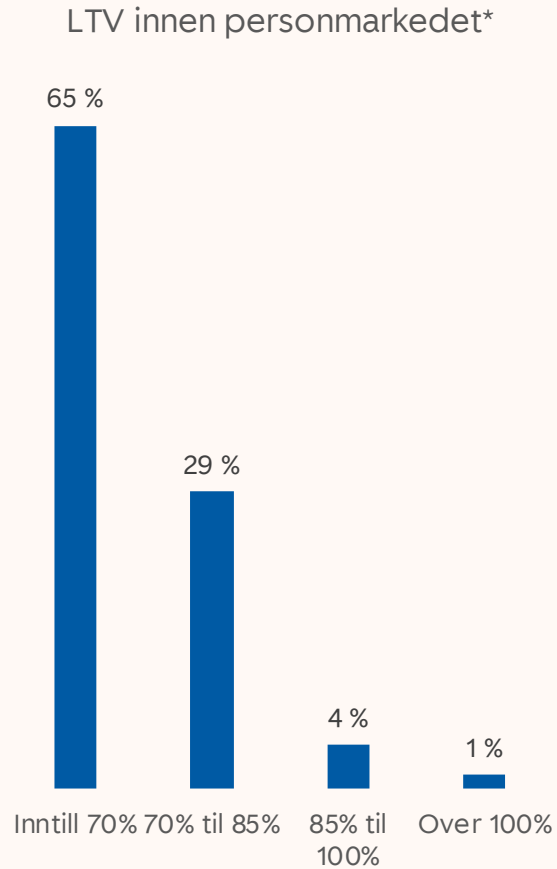
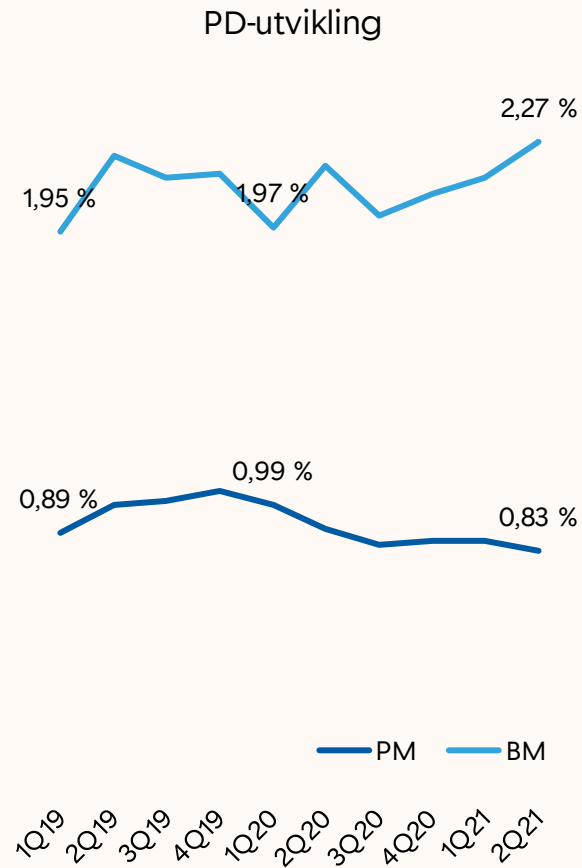
Tapsavsetning
(mill. kr)



Avsetning for tap i prosent av brutto utlån
(inkl Kredittforetak)

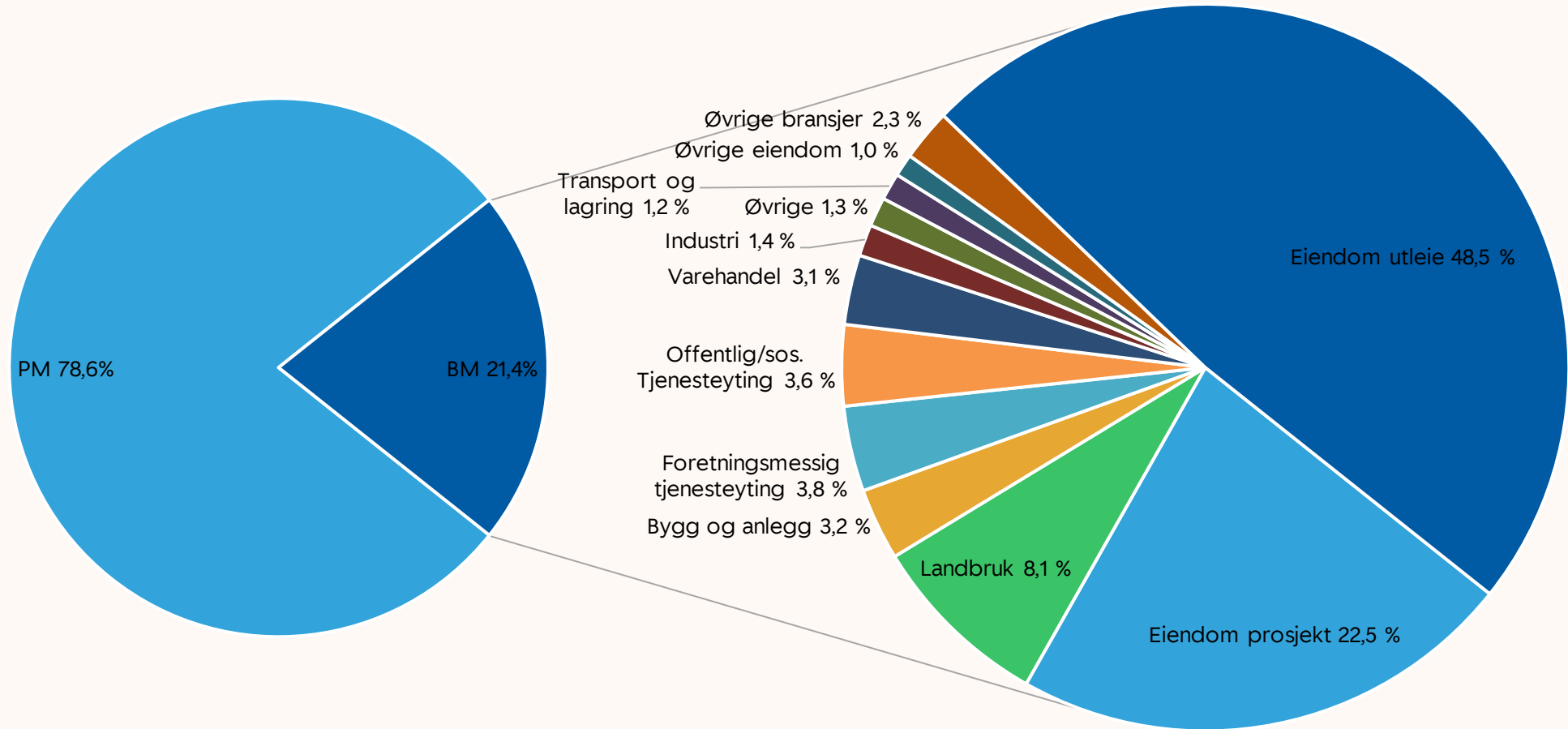


Lav risiko i porteføljen



* Utlån er i sin helhet lagt i en kategori, dvs. hvis utlånets LTV overstiger 85%, men er mindre enn 100%, vil hele utlånet ligge i kategorien 85 % til 100%. Grafen viser Total-PD.

Bedriftsmarked



1 halvår 2021: Lønnsom og solid

- Godt resultat, egenkapitalavkastning på 12,7 %
- Gevinst på 8 mill. kr knyttet til innlemmelsen av SpareBank 1 Helgeland i Samspar
- SpareBank 1 har reorganisert sine spareprodukter og samlet dette i SpareBank 1 Forvaltning AS, gevinst på 18 mill
- God omsetning i boligmarkedet og fortsatt gode resultater for eiendomsmegling
- SpareBank 1 Gruppen leverte ett historisk godt resultat for første halvår 2021.
- Utlånsvekst i både privatmarkedet 2,1 % og bedriftsmarkedet 6,0 %.
- Lave tap, 6 mill. kr (30 mill. kr).



Utsiktene
fremover



Utsatt utbytteutbetaling for 2020

Vedtak i representantskapet 30. mars 2021:

Representantskapet gir styret en fullmakt til å utbetale ytterligere utbytte på inntil 3,50 per egenkapitalbevis totalt 43 mill. kr og inntil 3 mill. kr i gaver til allmennyttige formål etter 30.09.2021 dersom soliditeten er tilfredsstillende og de økonomiske utsiktene gir grunnlag for det. Fullmakten har en varighet fram til ordinært representantskapsmøte i 2022.

Grovt estimert vil en slik utbetaling basert på tallene per 30.06.21 redusere ren kjernekapitaldekning slik:

- Konsern med 0,20 prosentpoeng
- Morbank med 0,30 prosentpoeng

Styret vil ta stilling til dette etter 30.09.2021



Gode forutsetninger for å lykkes

- Vår største verdi er vår geografi, midt mellom Oslo og EU.
- Attraktive bomiljøer og sterk tilflytningsvekst.
- Det siste året har endret måten vi jobber på, med utstrakt bruk av hjemmekontor, som igjen vil skape en varig endring i hvordan vi jobber og hvor vi bor.
- Positiv innvirkning på regionens arbeidsattraktivitet, sammen med stadig kortere vei inn til Oslo med tog.
- Fritidsturisme er viktig for regionen
 - 20 000 hytter
 - Båt- og dagsturisme skaper optimisme, arbeidsplasser og utviklingsmuligheter
- Bank + Regnskap
- Regnskapshuset SpareBank 1 Østfold Akershus



En region i vekst. Et marked med potensiale.

Rask omsetningstid i 2. kvartal, og moderat prisutvikling i juni



- Follo med sterkest boligprisutvikling i juli
- Velfungerende boligmarked og høy nybyggingsaktivitet
- Sterk trend hvor utflyttede ønsker seg hjem, men også mange uten tilknytting til regionen ønsker å bosette seg i vår region.

Utsiktene fremover

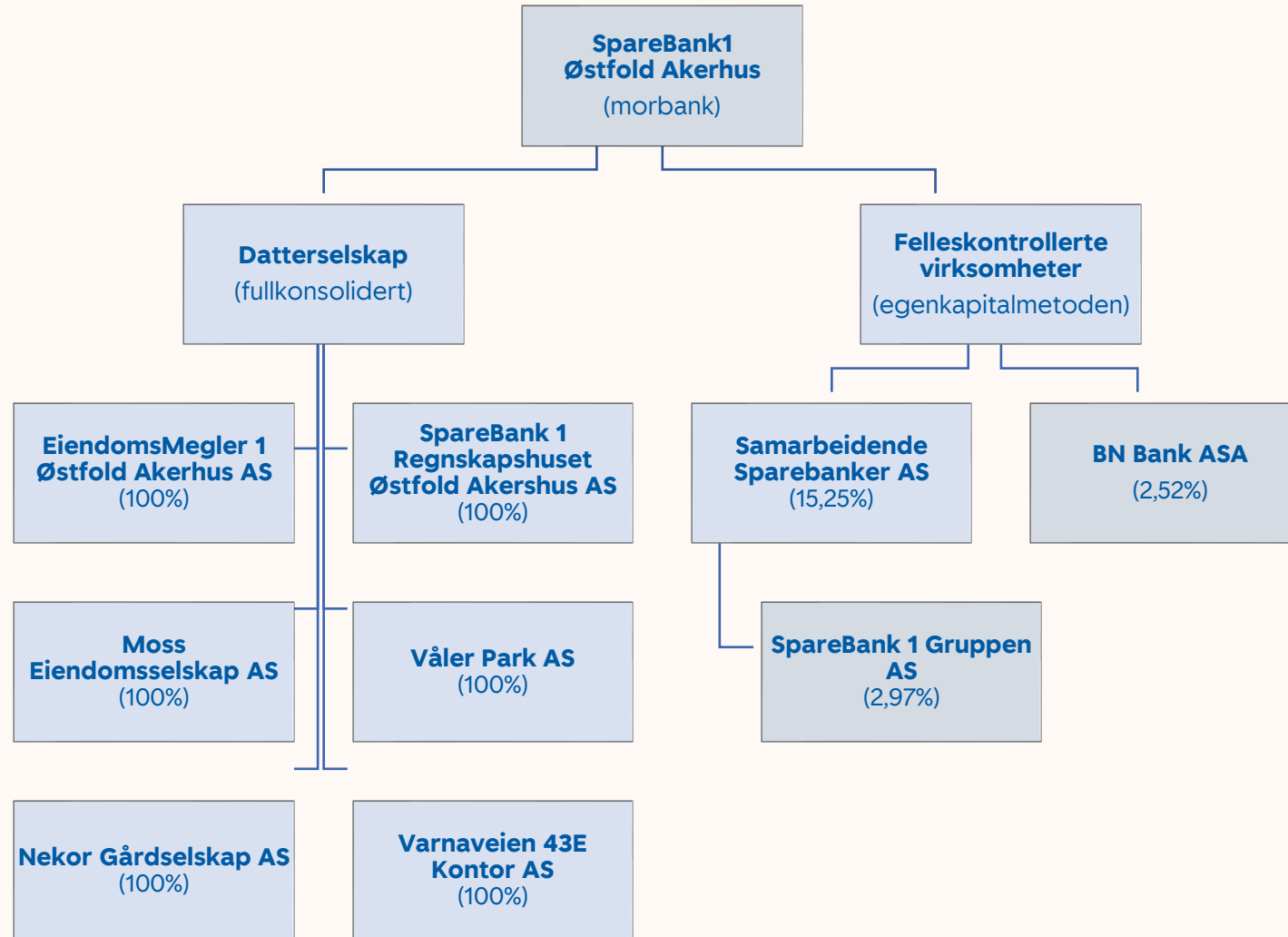
- Attraktivt å bosette seg i regionen og boligmarkedet er sunt og stabilt
- Tradisjon med stor innenlands fritidsturisme spesielt i sommermånedene
- Fortsatt usikkerhet rundt koronaens påvirkning
 - Men stadig større aktivitet i vårt markedsområde
 - Arbeidsledigheten har falt
- Utviklingen i utlånsporteføljen er god, lavt mislighold og avdragsutsettelse tilbake til normalen
- Lavrisikobank med lav bedriftsmarkedsandel på 21 %
- Vi skal også i 2021 ta markedsandeler gjennom lønnsom vekst
- Mål på egenkapitalavkastning på over 10 % opprettholdes



Takk!

Vedlegg

Selskapsstruktur



Forretningsidé, visjon, verdier og mål

SpareBank 1 Østfold Akershus er en regional sparebank med en over 185 år lang historie som er nært knyttet til utviklingen av lokalsamfunnene vi er en del av.

Visjon

SpareBank 1 Østfold Akershus skal være regionens anbefalte finanshus – fordi vi bryr oss

Å bli anbefalt stiller store krav til hvordan vi betjener våre eksisterende kunder, både i banken og hos eiendomsmegler. Vi bryr oss om kundene våre slik at de opplever enkelhet, trygghet og forutsigbarhet. Vi bryr oss om lokalsamfunnet og regionen vi er en del av og vi bryr oss om våre ansatte.

Vårt verdigrunnlag og verdiene våre
Bedre sammen tett på – for kundene



Strategisk mål

Vi skal være en relasjonsbank som kombinerer fysisk, lokal og digital betjening, hvor vi er opptatt av gode kundeopplevelser og det å skape verdi for kundene våre og for regionen.

Samfunnsansvar og bærekraft

Vårt overordnede ansvar for samfunnet er å skape verdier for vår region, og som sparebank har vi alltid bidratt til dette både gjennom vår lokale tilstedeværelse og overskuddsdelingen med lokalsamfunnene.

Både visjonen og verdiene våre bygger på det opprinnelige formålet med å etablere en sparebank. Å skape bærekraftige samfunn var årsaken til at vi ble stiftet og er fortsatt vår viktigste misjon. Vi tar ansvar, og er en samfunnsbygger som bidrar til gode og levende lokalsamfunngjennom utvikling av næringsliv, kultur, idrett, frivillighet og regionens vekstkraft. Hos oss er derfor ikke bærekraft noe nytt begrep, men et begrep hvor innholdet skifter med tiden vi lever i.

Satsning på bærekraft Med utviklingen av nye samfunnsutfordringer innen klima, miljø og voksende sosiale og økonomiske forskjeller, er det viktig for oss som finanshus å tenke nytt, innovativt, og langsiktig rundt utøvelsen av vårt samfunnsansvar. Gjennom å finansiere, investere og bidra med rådgivning i vår region, kan vi som bank være en pådriver for omstilling og lede bedrifter og privatpersoner i en mer bærekraftig retning.

Investorkontakter

Arild Bjørn Hansen

Administrerende direktør

Telefon 911 98 211

arildbjorn.h@sparebank1oa.no

Lillian Lundberg

Viseadm. dir/CFO/Investorkontakt

Telefon 480 44 469

lillian.l@sparebank1oa.no

Henry Tvete

Finanssjef

Telefon 918 40 809

henry.t@sparebank1oa.no

